

2023. 9

---

## 2023년 전주시의회 공무국외출장 결과보고서

---



전 주 시 의 회  
도시건설위원회





# CONTENTS

● 제1장 개요 .....	3
● 제2장 추진일정 .....	7
● 제3장 출장내용 .....	13
전시컨벤션 .....	13
도시와 재생 .....	29
창업과 산업 .....	65
LA한인회 방문 .....	69
● 제4장 의원 개별 연수보고서 .....	75
● 제5장 시사점 .....	109



# 제1장 개요



# 2023년 공무국외출장 결과보고서

## I

## 배경 및 목적

### □ 출장배경

- 현재 전주시는 민선 8기 들어서 대형 개발사업에 대한 수요와 개발압력이 증대되고 있음
- 특히, 종합운동장 개발사업은 민간사업자가 개발에 대한 의지를 표명한 가운데 전주시와 개발계획 변경 협상이 진행 중임
- 컨벤션센터의 계획이 수립되고 있는 가운데 국내뿐 아니라 국외의 컨벤션센터를 벤치마킹하여 도입 시 문제점을 사전에 파악하고 대비할 필요가 있음
- 또한, 전주시는 노후 시가지를 중심으로 도시재생 사업이 활발히 이루어지고 있으나 획일적이며 특색 없이 이루어지고 있음
- 이에 지역만의 특색에 맞는 개발방향과 특화 발전방안이 필요함
- 전주시 현안사업과 관련하여 선진지 사례분석을 통한 정책발굴 필요성 증대되고 있음

### □ 출장목적

- 국외의 시설과 정책을 답사함으로써 창의적인 의정활동 및 발전적인 정책개발을 도모하고 우리시 현안인 컨벤션 건립과 지속가능한 도시발전을 위한 도시계획 및 재생, 도시관리지

침 수립에 대한 비전을 얻고자 함.

- 선진 도시의 발전된 컨벤션 시설 운영과 홍보 방법에 대해 문의하고, 주 정부 및 지역에서 지원하는 정책요소와 컨벤션 시설운영에 필요한 인프라 교통, 숙박, 여가시설 등 주변 부대시설과 우리 시가 사전에 준비하고 접목해야 할 요소에 대한 방향 탐색
- 새 정부의 도시재생은 쇠퇴한 원도심에 경제적 파급효과가 큰 거점시설을 조성하는 혁신지구 사업\*을 중점 추진 중으로 다양한 복합개발 사례지를 방문하여 우리 시가 지양하고 지향해야 할 방향 탐색
  - ※ 쇠퇴지역에 주거·업무·상업 등 여러 도시기능을 복합개발하는 사업으로 재정·기금등을 지원하고 용적률완화 등 도시·건축특례를 부여
- 전주시 유희부지의 활용에 대한 방안을 모색하고 선진사례에서 도입할 특징과 계획방법 등을 벤치마킹하여 도입 검토

## II

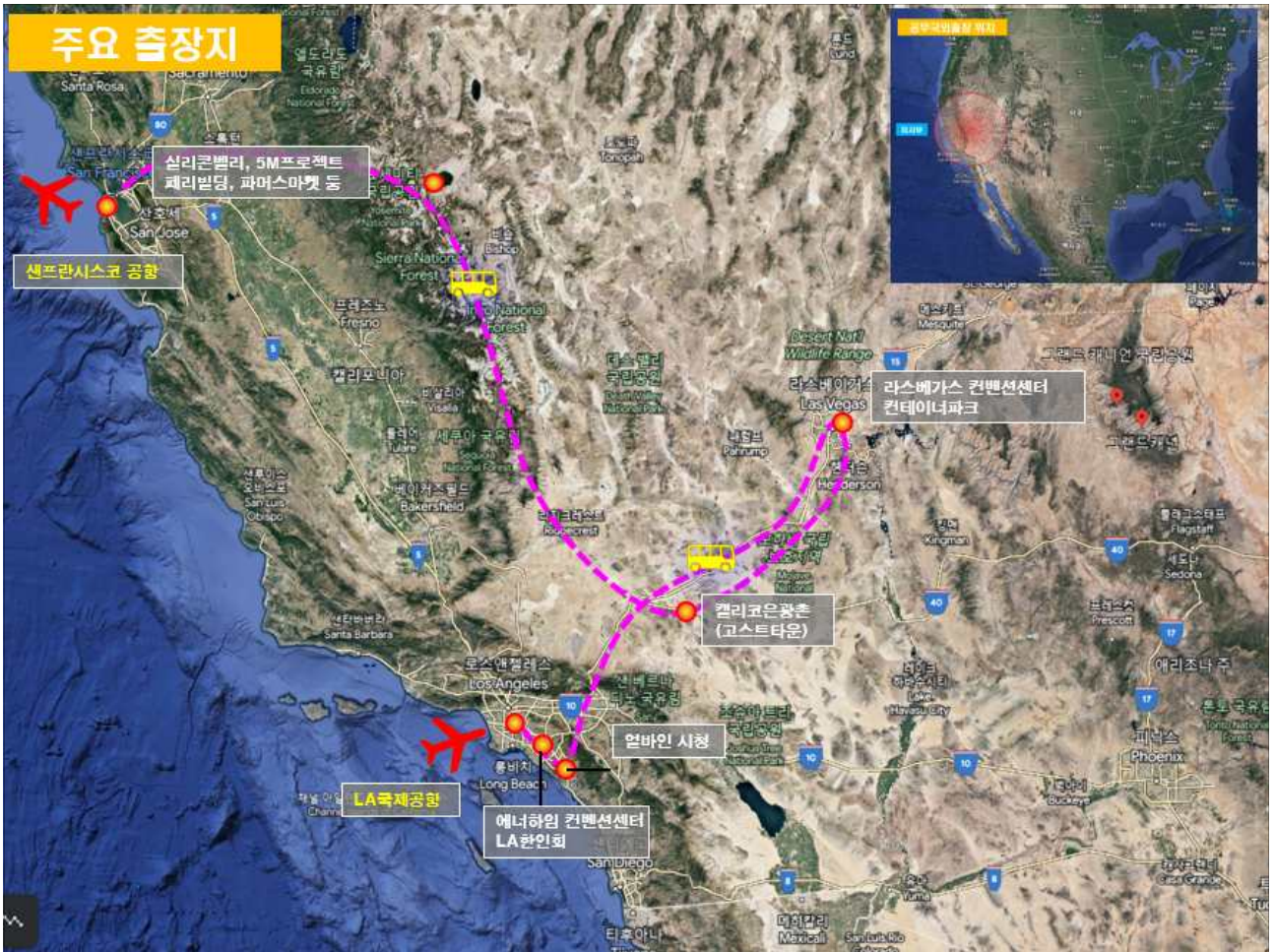
# 출장 개요

### □ 출장 개요

- 기 간 : 2023. 8. 28 ~ 09. 06 (8박 10일)
- 장 소 : 미국서부(로스엔젤레스, 어바인, 라스베가스, 샌프란시스코)
- 인 원 : 14명 정도 (의원 6, 수행 2, 집행부 6)
- 주요일정 : 4개 도시 관련기관 방문

### □ 출장 일정

일 자	지 역	출 장 내 용	비 고
8.28(월)		○ 항공편 이동	
8.28(월) ~ 8.29(화)	로스 엔젤레스	○ 애너하임컨벤션센터 현황 및 운영실태 분석 ▶ 주요시설(전시장, 회의실) 현황 파악 ▶ 지리적 입지 및 주변 부대시설 연계 ▶ 수집자료 분석 및 토론 ○ LA한인회 방문(LA한인타운)	
8.30(수) ~ 8.31(목)	어바인	○ 도시 개발계획 수립 및 유지실태 연구 ▶ 공공사업추진과 관련한 시의회가 정한 표준안 ▶ 표준안에 따른 개발, 건설 및 유지관리 ▶ 그레이트공원 조성사례 등 관련 시설견학 ▶ 수집자료 분석 및 토론	
9.1(금) ~ 9.2(토)	라스 베가스	○ LVCC컨벤션센터 현황 및 운영실태 분석 ▶ 운영조직, 운영방법, 홍보방법 등 조사 ▶ 지리적 입지 및 주변 부대시설 연계 ▶ 수집자료 분석 및 토론	
9.3(일) ~ 9.4(월)	샌프란 시스코	○ 실리콘밸리 한인 스타트업 연계 플랫폼 지원 ○ 복합개발 도시재생사례 견학 ▶ 쇠퇴지역에 도시기능을 복합지정 재생사례 견학	
9.5(화)		○ 항공편 이동	



<주요 출장지>

## 제2장 추진일정



## □ 추진 절차

### ○ 1차 사설명회 개최(8.11.)

- ▶ 출장지 관련 사전 설명
- ▶ 답사지 관련 정보 공유
- ▶ 출장 준비사항 설명



### ○ 2차 사전설명회 개최(8.24.)

- ▶ 출장지 관련 자료 학습
- ▶ 주요 방문지 질의 사항 공유 등
- ▶ 출장 준비 및 진행 사항 설명



## □ 추진일정

- 연수지 및 테마선정 → 공무국외출장 심사위 → 사전설명회 →  
 용역업체 모집 및 선정 → 의원 연수 시행 → 출장결과 보고





## 제3장 출장내용



## □ 전주시 컨벤션센터 사업개요

- 전주시 전시컨벤션센터는 종합경기장 개발과 관련하여 진행
- 국제적으로 전시컨벤션의 기능이 강화되고 활성화 되고있는 시점에 그간 전주시는 국제회의나 전시회를 유치할 컨벤션센터가 없어 유치가 불가한 실정임
- 이에 기존 종합경기장 부지에 전시컨벤션센터를 조성하고자 함에 따라 사례조사 등이 필요함

### ☑ 전주 종합경기장 부지개발(MICE 복합단지 조성) 사업계획

- 사업기간 : 2022. ~ 2028. (7개년)
- 위 치 : 전주시 덕진구 기린대로 451 일원
- 총사업비 : 약 3,000억원(민자) ※호텔, 백화점 제외
- 사업규모 : 종합경기장 부지개발 120,715㎡
- 사업내용 : MICE 복합단지 조성
  - 전시컨벤션센터(전시면적 20,000㎡, 부지면적 50,000㎡이상)
  - 호텔(4성급↑, 200실↑) 및 백화점
- ※ 종합경기장 내 재정사업 : 문화시설(문화원형, 미술관), S-Town(도시재생 뉴딜사업)

## □ 전시컨벤션 동향

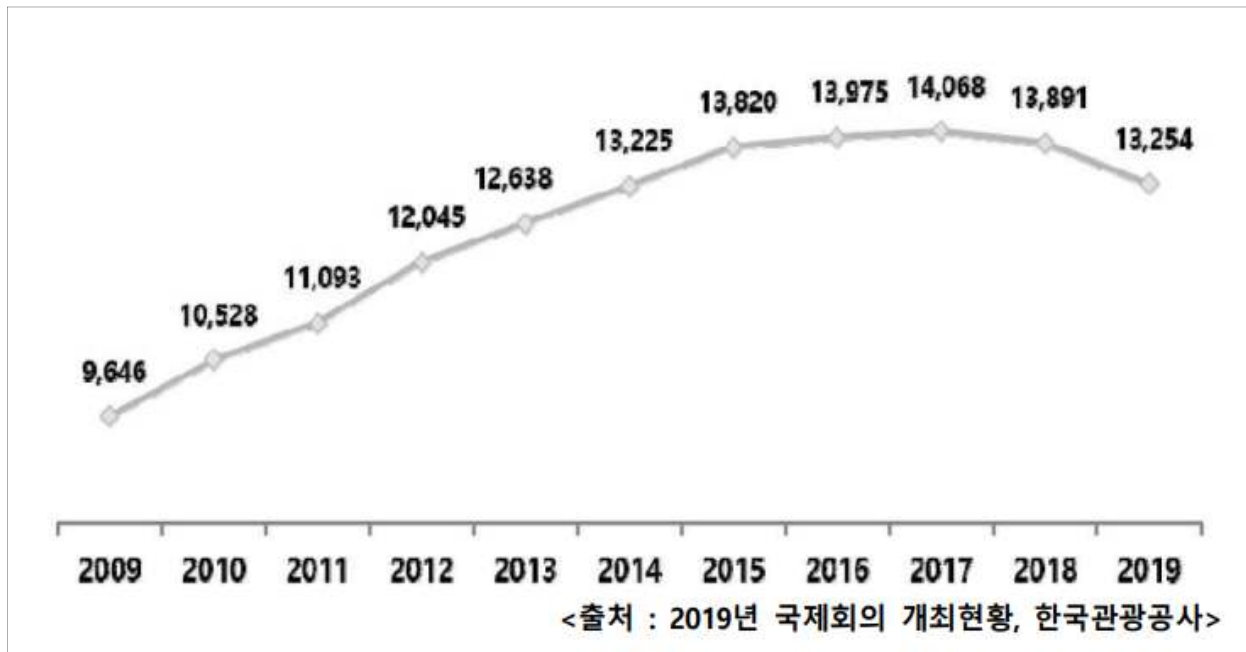
### ☑ 국제 컨벤션 동향

- 국제컨벤션협회(ICCА)<sup>1)</sup>에 따르면 2019년 전 세계 국제회의 개최건수는 13,254건으로 전년대비 4.6% 감소함

1) • ICCA(International Congress and Convention Associations)는 1963년에 설립된 국제컨벤션협회

### ICCA 국제회의 개최실적 인정 기준

- 협회에서 주최
- 정기적으로 개최
- 참가자 50명 이상 유치
- 첫 행사 참가자 75명 이상 유치
- 3개국 이상을 순환하는 회의



< 그림 > 세계 국제회의 총 개최건수 (ICCA)

< 표 > 세계 국제회의 총 개최건수

연 도	건 수(건)	증감률(%)	비 고
2019	13,254	△4.6	
2018	13,891	△1.3	
2017	14,068	0.7	
2016	13,975	1.1	
2015	13,820	4.5	
2014	13,225	4.6	
2013	12,638	4.9	
2012	12,045	8.6	
2011	11,093	5.4	
2010	10,528	9.1	
2009	9,646	3.4	

## ▣ 국내 컨벤션센터 현황

▶ 국내 컨벤션센터는 수도권 7개 기타권역 11개로 총 16개가 운영중

(단위 : ㎡)

연번	지역	명칭 (건립연도)	시설면적			실내 전시면적			회의 면적 / 개소			비고 - 야외 전시 면적
			부지면적	건축면적	연면적	① 현재	② 신·증축 계획	증축후 (①+②)	대회의( 개소)	중·소 (개소)	총 계	
1	서울	서울 COEX('88)	106,612	35,250	434,774	36,027 (‘00년)	-	-				
2		서울 SETEC('99)	33,678	11,019	15,537	7,948	-	-	362(1)	671( 4)	1,033	
3		서울 AT CENTER('02)	18,810	9,293	59,103	8,047 (‘12년)	-	-	548(1)	1,062( 8)	1,610	
4	수도권	고양 KINTEX('05)	426,905	198,375	339,503	108,011	70,000 (‘25년)	178,011	7,218(2)	8,634(38)	15,852	야외 2,849
5		인천 송도컨벤시아('08)	102,166	50,010	117,163	17,021 (‘18년)	-	-	4,596(2)	3,546(35)	8,142	
6		수원 수원컨벤션센터('19)	50,005	20,834	97,616	7,877	8,000	15,877	3,040(1)	3,370(27)	6,410	
7		수원 메세컨벤션('20)	47,712	14,223	16,665	9,080	-	-	178(1)	-	178	
8	충청권	대전 DCC('08)	52,218	27,526	79,915	12,552 (‘18년)	-	-	2,346(2)	1,965(20)	4,311	
9	대경권	대구 EXCO('01)	79,965	49,228	186,540	29,439 (‘11년 21년)	-	-	9,324(3)	5,379(28)	14,703	
10		구미 GUMICO('10)	31,339	8,653	14,507	3,402	-	-	452(1)	501( 6)	953	
11		경주 HICO('15)	42,774	8,555	31,864	2,273	4,000 (‘25년)	6,273	3,421(1)	1,716(14)	5,137	
12		울산 UECO('21)	43,000	16,228	42,982	7,776	-	-	1,336(1)	1,108(12)	2,444	
13		안동 ADCO('22)	29,583	13,097	28,430	-	-	-	2,400(1)	1,507(13)	3,907	야외 1,024
14	동남권	부산 BEXCO('01)	160,859	76,909	185,059	46,380 (‘12년)	22,638 (‘26년)	69,018	6,848(2)	6,472(49)	16,200	
15		창원 CECO('05)	39,817	23,827	78,928	9,227 (‘17년)	-	-	1,653(1)	2,091(13)	3,744	야외 1,688
16	호남권	광주 김대중센터('05)	53,301	31,693	58,542	9,072 (‘13년)	9,000 (‘25년)	18,072	4,473(1)	2,053(24)	6,526	
17		군산 GSCO('14)	26,397	15,721	11,189	3,000	-	-	1,825(1)	1,045(10)	2,870	야외 15,000
18	제주	제주 ICC JEJU('03)	54,876	15,218	63,477	2,395	4,724 (‘24년)	7,119	4,061(1)	3,868(25)	7,929	
19	전북	전주 전주컨벤션	52,912	17,920	85,355	-	10,000 (‘23년)	10,000	5,595(2)	2,003(20)		야외 10,000
20	대경	포항 환동해해양 복합전시센터	26,243	11,818	35,456	-	8,000 (‘24년)	8,000				
21	충청	청주 청주컨벤션 (오송컨벤션)	78,880	21,716	39,725	-	10,032 (‘24년)	10,032	2,330(1)	1,498(8)	3,828	
22		천안 충남컨벤션	45,000	16,415	51,900	-	9,000 (‘25년)	9,000				
23	강원	춘천 강원컨벤션	54,200	16,200	36,900	-	10,950 (‘25년)	10,950				

※ 신축 후 3~4년 사이 제2센터 확장 추세 : 18개소 중 13개소 [완료(■) 확장추진(□)] / 신축(□)

※ 우리시와 경쟁이 예상되는 컨벤션센터(6개소/수원,대전,창원,광주,청주,춘천) 전시면적 평균치 : 약14,000㎡

◆ 한국전시산업진흥회 미등록 전시장 : (여수) 부지 90,593㎡ / 전시장 3,791㎡ / 회의장 3,896㎡ / 디지털갤러리(옥외) 9,000㎡  
(세종) 부지 35,190㎡ / 전시장 2,328㎡ / 회의장 1,118㎡ / 연회장 1,280㎡

## ▣ 국내 컨벤션 여건

- 코로나19로 인하여 2020년부터 2022년까지 3년간 국제행사 및 국제회의가 감소하고 화상회의로 대체되어 침체
- 코로나 팬데믹 종식으로 국가 간 교류가 원활해지고 해외여행이 자유로워지면서 여행업이 활기를 찾음
- 이에 맞추어 국제회의도 반등할 것으로 예상됨에 따라 이에 대한 대비가 필요함
- 반면 화상회의가 활성화되고 시스템과 소프트웨어 등이 갖추어져 이를 병행하는 형식이 증가할 것임
- 또한 메타버스 등 증강현실이 발달함에 따라 최첨단 기술력을 동원한 온·오프라인 병행 컨벤션이 강세
- 특히, 비수도권에서도 지역의 경쟁력을 위해 컨벤션센터를 건립하고 있는 가운데 기본적으로 컨벤션센터의 특성상 적자로 운영되고 있음
- 하지만 컨벤션센터가 지역으로의 관광객유입과 관련산업의 유치 및 확대 등의 역할을 담당함으로써 전체적으로 도시경제에 긍정적 영향을 미치고 있는 것으로 평가됨

## □ 전시컨벤션센터 사례조사

### 가. 애너하임 컨벤션센터

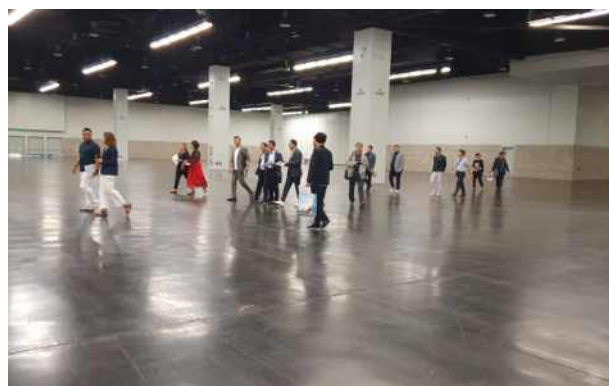
- 개요
  - ▶ 개원 : 1967년 운영
  - ▶ 면적 : 21만㎡, 행사장 8만㎡
  - ▶ 행사개최 : 연간 300여회
  - ▶ 소유 및 운영 : 애너하임시
  - ▶ 관리 : 다양한 업체와 관리계약을 맺고 있음.
- 시설현황
  - ▶ 미 서부해안에서 가장 큰 규모의 전시시설
  - ▶ 자동차로 1시간 이내에 4개의 공항이 위치한 중앙에 입지
  - ▶ 총 7번의 확장 프로젝트를 통해 8만㎡ 행사 공간 보유
  - ▶ 4만5천석 규모의 애너하임 엔젤스타디움과 임대계약
  - ▶ 맞은편에 디즈니랜드 본사, 디즈니랜드 주주총회·이사회 진행
  - ▶ 규모: 총 200개 이상의 회의실과 전시장, 그리고 대규모 행사를 위한 공연장이 있음.
  - ▶ 다양한 행사: 콘서트, 체육경기, 박람회, 학술 대회, 기업 컨퍼런스 등 다양한 분야의 행사들이 개최
- 특징
  - ▶ 주변 시설과 접근성: 디즈니랜드(Disneyland)와 디즈니 칼리포니아 어드벤처파크(Disney California Adventure Park)와 인접해 있어 디

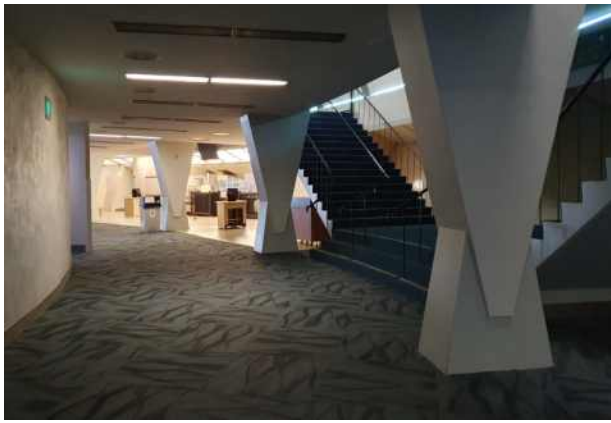
즈니랜드를 방문하는 관광객들에게 편리한 접근성을 제공. 또한, 로스앤젤레스 국제공항(Los Angeles International Airport)와도 가까운 위치에 있어 외국인과 국제적인 방문객들에게도 편리한 입장 가능

- ▶ 지속 가능한 시설: 애너하임 컨벤션센터는 환경에 대한 책임을 중요하게 여기고, 지속 가능한 시설을 추구. 친환경 시설과 에너지 절약 시스템, 재활용 프로그램 등을 도입하여 친환경적인 운영을 지향함
- ▶ 현대적인 인프라: 대형 화상통신 기술, 인터넷 접속 시설, 오디오 시스템, 통신 시설 등을 제공하여 행사의 성공적인 개최를 지원
- ▶ 대규모 식사 제공: 컨벤션 센터 내 조리시설과 포장시설이 갖추어져 있어 대용량의 식사가 가능하며 주변 푸드트럭 등을 가용하면 일시에 10만명의 식사가 가능한 구조
- 단점은 다음과 같음
  - ▶ 주변환경: 위치가 도심외곽에 있어 주변 고급호텔이나 레스토랑이 많지 않아 대규모 행사시 숙박과 식사에 지장을 줄 수 있음. 내부 식사가 가능한 취사시설이 있지만 주변 식당이 적음
  - ▶ 주차공간 부족: 현재 주차공간이 부족하다는 지적을 받고 있음
- 애너하임 컨벤션센터는 미국 서부 지역에서 가장 큰 컨벤션 센터 중 하나로서, 다양한 대형 행사들을 지원하고 지역 경제에 큰 영향을 미치는 중요한 시설임.



애너하임 컨벤션센터 배치도







## 나. 라스베가스 컨벤션센터

### ○ 개요

- ▶ 전시장면적 270,000m<sup>2</sup>
- ▶ 행사개최 : 연간 400여회
- ▶ 연간 방문객수 : 약 400만명
- ▶ 2012년 국제컨벤션센터협회 AIPC 골드인증
- ▶ 2014년 세계무역협회 인증(무역 및 전시서비스 제공 인증)

### ○ 특징

- ▶ 라스베이거스 컨벤션센터는 미국 네바다 주의 라스베이거스(Las Vegas)에 위치한 대규모 전시 및 회의 시설로서 세계에서 가장 큰 컨벤션센터 중 하나 임
- ▶ 규모: 라스베이거스 컨벤션센터는 엄청난 규모를 자랑함. 전체 부지 면적은 약 2.4km<sup>2</sup>, 총 2백개 이상의 회의실과 전시장, 그리고 공연장을 보유하고 있음. 미국 2위, 세계 13위 규모
- ▶ 다양한 행사: 라스베이거스 컨벤션센터는 다양한 유형의 행사들을 수용할 수 있으며 국제 박람회, 학술 대회, 기업 컨퍼런스, 자동차 전시회, 콘서트, 스포츠 이벤트 등 다양한 분야에서 다양한 행사들이 개최되고 있음
- ▶ 현대적인 시설: 라스베이거스 컨벤션센터는 현대적인 시설과 최신 기술을 갖추고 대형 화상통신 기술, 인터넷 접속 시설, 오디오 시스템, 통신 시설 등을 제공하여 행사의 성공적인 개최를 지원함

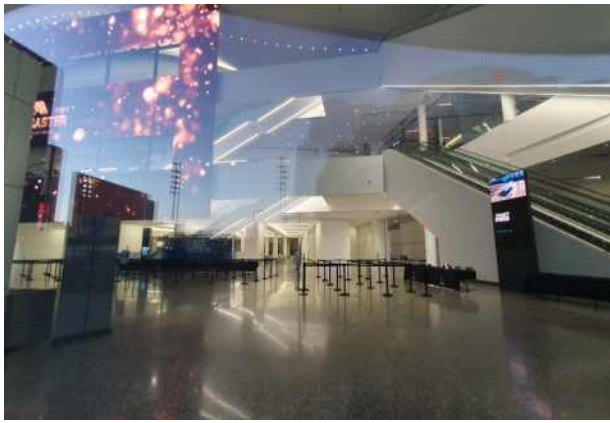
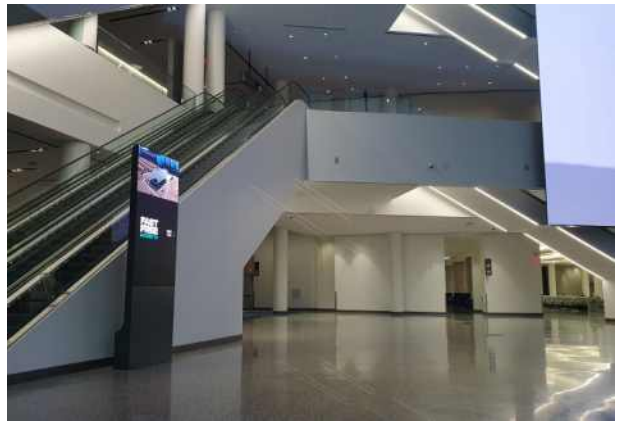
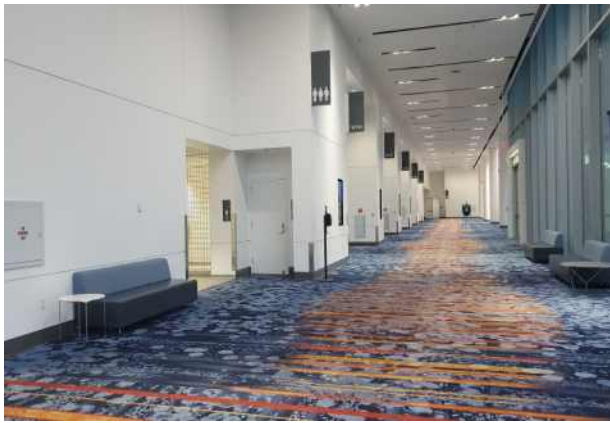
- ▶ 주변 시설과 접근성: 라스베이거스 컨벤션센터는 많은 호텔과 카지노들이 모여 있는 라스베이거스 스트립(Las Vegas Strip)에서 가까운 위치에 있음. 따라서, 행사 참가자들이 편리하게 숙박시설과 엔터테인먼트를 이용할 수 있음.
- ▶ 경제 활성화: 라스베이거스 컨벤션센터는 라스베이거스의 지역 경제에 큰 기여를 함. 많은 관광객과 비즈니스 전문가들이 컨벤션센터를 방문하면서 호텔, 레스토랑, 상점 등 지역 경제가 활성화됨
- ▶ 이벤트 역량: 라스베이거스 컨벤션센터는 동시에 여러 대규모 행사들을 수용할 수 있는 능력이 있으며 이러한 역량을 바탕으로 국내외 다양한 대형 행사들이 개최되고 있음
- 라스베이거스 컨벤션센터는 세계적으로 유명한 컨벤션센터로서 라스베이거스의 관광 산업과 비즈니스 산업을 지원하고, 다양한 행사들의 성공적인 개최를 돕는 중요한 시설임
- 특히, 매년 초에 CES(국제전자제품박람회)가 열리면서 국내 기업들도 참석하고 있으며, 정기적인 행사로서 센터의 재정에도 중요한 역할을 하고 있음



Spring Valley



컨벤션센터 배치도



## □ 시사점

- 컨벤션센터의 건립 시 고려사항
  - ▶ 지역적 요인: 컨벤션센터는 해당 지역의 인구 규모와 행사 수요에 맞게 계획되어야 함. 지역의 인구 밀도와 숙박, 관광 수요를 고려하여 적절한 규모를 결정해야 함
  - ▶ 행사 규모와 종류: 컨벤션센터의 규모는 행사의 규모와 종류에 따라 달라짐. 대규모 박람회와 국제 학회와 같은 큰 규모의 행사를 지원해야 할 경우에는 대형 컨벤션센터가 필요함.
  - ▶ 시설과 부대시설: 컨벤션센터는 전시장, 회의실, 강당, 편의시설, 주차장 등 다양한 시설이 포함되어야 함. 행사를 원활하게 지원하고 참가자들의 편의를 고려하여 적절한 부대시설을 갖추어야 함
  - ▶ 특히, 행사 시 사용할 기자재의 반입이 편리하도록 물류 시스템의 구축이 중요함
  - ▶ 지역 발전과 비즈니스 기회: 컨벤션센터의 구축은 해당 지역의 발전과 비즈니스 기회를 고려하여 계획되어야 함. 컨벤션센터를 통해 관광 산업과 지역 경제를 활성화시킬 수 있는지를 고려
  - ▶ 일반적으로 대형 도시나 관광지에서는 대규모의 컨벤션센터가 필요할 수 있으며, 전주와 같이 지역적인 특성과 수요를 고려하여 적절한 규모를 결정해야 함.

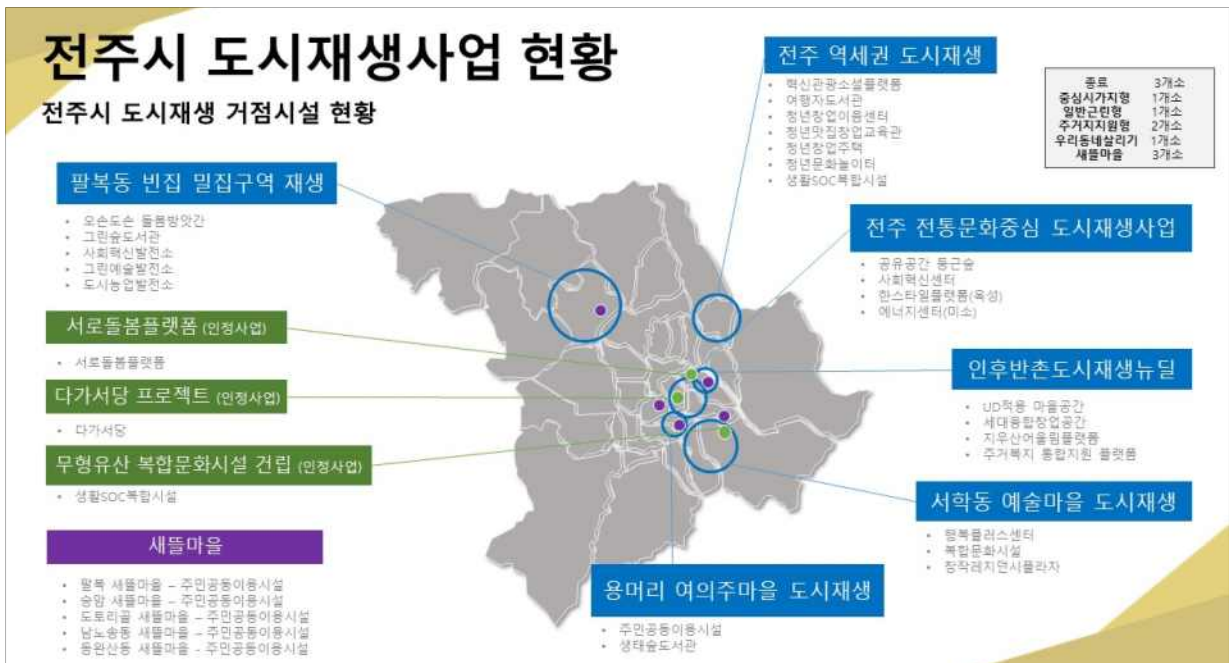
## □ 벤치마킹에 따른 고려사항

- 전주 컨벤션센터는 입지는 결정되어 있으나 규모와 주변연계성 등 고려할 사항들에 대한 면밀한 검토가 필요함
  - ▶ 확장성 고려한 공간 확보
    - 미국 애너하임과 LVCC는 세계적 컨벤션센터로 국제적 행사를 많이 유치함에 따라 전시장이 부족하여 추후 증축함
    - 또한, 국내 부산 벡스코도 전시장 확장을 하였음
    - 전주도 추후 확장을 고려한 여유부지 확보를 준비해야 함
  - ▶ 행사 및 전시를 위한 물류체계 구축
    - 전시회 및 국제행사에서는 대형장비와 기자재들이 입·출고 됨에 따라 이를 대비한 시설과 물류체계가 필요함
    - 특히, 대형 컨테이너와 트레일러들이 행사장으로 직접 진입하거나 물류장으로 이동할 수 있는 공간이 필요
    - 애너하임 컨벤션센터의 경우 2층 행사장과 연결된 물류체계 구축
  - ▶ 대중교통을 위한 교통연계성 구축
    - 철도, 버스, 택시 등 대중교통과 연계해야 하며, 항공, 해상 등 광역교통망도 고려하여야 함
  - ▶ 수용성을 고려한 주차장 확보
    - 주차장의 확보는 이용객들에 대한 교통 쾌적성을 확보하는 방안임
    - 편리한 주차환경 및 셔틀연계 등 자가이용 뿐 아니라 대중교통을 연계한 주변 주차장 활용 계획 수립 필요
  - ▶ 숙박 및 식사 고려
    - 행사의 원활한 진행을 위해서는 주변 숙박시설 확보가 관건임



## □ 출장배경

- 전주는 오랜 역사를 자랑하는 도시로 최근 신도시와 도시개발을 통해 구도심이 빠르게 쇠퇴하고 있음
- 구도심 슬럼화를 방지하고 전주만의 특성을 갖는 도시재생 프로젝트가 필요한 시점임
- 정부는 최근 도시혁신과 도시재생 기조를 변화시키고 다양성을 존중하는 도시혁신방안을 제시함
- 도시재생의 방향이 도시인프라와 구축에서 지역특성에 맞는 특색있는 재생방향으로 선회 따라서, 전주시도 이에 복합개발의 선진사례를 조사할 필요성 대두
- 선진도시의 도시재생 기법과 응용 그리고 도입 가능성 등을 다각도로 검토할 필요가 있음



## □ 정부 도시재생 동향

### ▣ 윤석열 정부의 도시재생 추진방향

- 경제거점 조성 및 지역 특화재생을 통한 도시공간 재창조

#### ▣ 기본방향

- 쇠퇴한 지역에 복합개발을 통한 경제거점을 조성하여 도시공간 혁신 도모
- 지역별 고유자원을 활용한 맞춤형 재생사업을 통해 도시경쟁력 강화
- 지역과 민간의 적극적인 참여를 통한 지역간 균형발전 선도

- (경제재생) 쇠퇴한 원도심에 경제적 파급효과가 큰 거점시설을 조성하기 위해 혁신지구 사업 추진

#### 【 혁신지구 적용사례 】

주요기능	사업내용	대상지역
교통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 광역 교통거점에 복합환승센터 조성으로 집객을 유도하고, 지역 내 산학연계를 위한 업무공간 및 주상복합 공급</li> </ul>	천안
新산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ UAM·친환경차 등 미래 교통의 허브 구축 및 산학연클러스터와 상업시설 복합 조성</li> </ul>	강서, 안산
업무	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 혁신산업 관련 성장·중견기업을 위한 지식산업센터 등을 조성하고 일자리 연계형 주택 공급</li> </ul>	고양, 광주, 부천, 구미
주거	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 일자리 밀집지역에 주거단지를 조성하고 도시재생기반시설 등 복지·행정기능 복합개발</li> </ul>	용산, 안양

- (특화재생) 중심·골목상권 활성화, 도시 경쟁력 강화 등을 위해 지역 특성을 살리는 사업 신설, 중소도시에서 중점 추진

① (도시 브랜드화) 지역 역사·문화·건축 등 고유자산을 활용하여 관광·문화거점 조성\* 및 방문코스를 개발하고, 스토리텔링 강화

\* 전시·공연장, 예술 골목, 근대문화 산책로, 공방, 체험관광 및 판매장 등

② (중심·골목상권 활성화) 지역 자산을 활용한 스토어 브랜드\* 개발, 특화거리 조성, 상권 컨설팅 등 공간 조성과 프로그램 통합 지원을 추진하고, 임대상가, 창업공간 조성에 기금 지원

\* (제주) 모슬개 도시락(4·3사건), (군산) 짬보스토리(수제맥주), (부산) 래추고(한복) 등

③ (청년창업 지원) 저렴한 임대료의 상생협력상가 조성 지원하고, 창업·벤처기업 등 경제주체 육성을 위해 모태펀드 투자 확대

④ (로컬콘텐츠 타운\*) 일자리 창출, 청년인재 유입을 위한 로컬창업 지원과 도시재생 특화사업이 융합\*\*된 지역별 특화 콘텐츠 타운 조성

- 지자체가 지역특구 등을 활용하여 로컬 스타트업 육성계획을 마련하고, 창조경제혁신센터-소상공인재단 등과 타운 내 창업지원

#### ▣ 민간참여 활성화 방안

- 공공 거점사업에 전문역량을 갖춘 민간 참여로 도시재생 효과를 극대화하는 민관협력형 리츠 확대 추진

#### < 주체별 역할 >

구 분	역 할
지자체	후보지 제공(현물출자), 인·허가 지원 및 최소한도의 요구조건 제시
민간	출자를 전제로 사업기획부터 시공·운영 등 전반을 주관(AMC 담당)
기금	사업추진 전반의 과정 지원, 기금 출·용자 및 공공성 등 검증

## □ 국토교통부 도시계획 동향

### ▣ 도시계획 혁신 방안(20203.1.6)

- 현 도시계획체계는 20세기 제조업 중심시대의 기준으로서 변화가 필요함
- 도시계획 체계를 최근 시대변화에 맞게 적극 개편 필요

#### 1. 필요에 따라 토지 용도에 대한 칸막이 제거 → 도시기능 복합화

\* 시설 특성상 타 기능에 문제가 없는 곳은 주거, 상업, 공업 등 용도간 구분을 없애거나 복합 허용

#### 2. 기반시설 등을 고려한 토지이용 밀도 상향 → 도시의 집적화

\* 한정된 도시공간을 감안하여, 기반시설이 수용 가능한 곳은 고밀개발 허용

#### 3. 행정구역에서 생활권 중심으로 계획범위 확대 → 도시계획 광역화

\* 정주 인구가 아닌 생활 중심의 유동인구를 고려한 도시기본계획 수립이 가능하도록 근거 마련

#### 4. Bottom-up 방식 도시계획 변경 허용 → 도시계획 수립의 유연화

\* 빠르게 변화하는 시대에 맞게 신속한 도시개발이 가능하도록 도시계획 변경 절차 간소화

### <공간혁신구역>

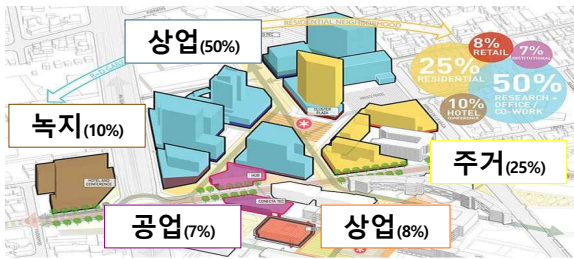
구 분	내 용
도시혁신구역	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 민간이 제약 없이 창의적인 개발이 가능하도록 기존의 입지규제최소구역을 개편하여 ‘도시혁신구역’ (한국형 White-Zone) 도입</li> <li>○ 도시내 혁신적 공간 조성을 위해 지정요건을 폐지하고, 창의적 계획이 필요한 지역에 자유롭게 지정(대상지역 제한 無)</li> <li>○ 토지의 용도와 밀도(용적률·건폐율)를 자유롭게 계획</li> </ul>
복합용도구역	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 업무(Work)·주거(Live)·생활(Play)이 융합된 ‘복합용도구역’ 도입</li> <li>○ 노후·쇠퇴 등으로 기존 용도지역의 변화가 필요하나, 전면 재개발보다는 점진적·융합적 전환이 필요한 지역</li> </ul>
도시계획시설 입체복합구역	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도시계획시설을 융복합 거점으로 활용토록 입지가능지역 확대, 밀도 완화를 위한 도시계획시설 입체복합구역 도입</li> <li>○ 적용대상: 국민편의 제고, 지역경제 활성화 등을 위한 경우 적용</li> </ul>

## ▣ 복합용도구역

- 노후·쇠퇴 등으로 변화가 필요한 지역으로 토지이용의 한계를 극복하고 복합용도로 개발하는 구역
  - ▶ 기존 용도지역의 변경 없이도 타 용도시설 설치 허용
    - \* 공업지역에 주거·상업지역 시설 설치, 주거지역에 상업지역 시설 설치 가능
    - \* 단일용도 70% 상한, 주거는 50%+a(임대 등 공공사업 추가시)
  - ▶ 밀도의 경우 주변과 조화로운 경관, 복합화 촉진 등을 고려하여 기존 용도지역의 용적률 범위내에서 적용

< 용도 >

▶ 기능별 복합비율과 배치 등 계획



< 밀도 >

▶ 주변 지역과 조화되도록 밀도를 결정



- 기대효과 : 노후 공업단지\*, 쇠퇴 구도심 등을 직주근접 수요에 부응하는 업무·상업·문화·주거 복합지역으로 점진적 전환
  - \* 영세 제조업자가 많아 전면 재개발이 곤란하고, 제조업 기반 유지를 위하여 비산업 용도로의 변경도 소극적 → 점진적인 공업지역 복합정비를 위해 복합용도구역 활용
- 전주시의 구도심과 팔복동 공업지역 등에 적용 가능한 개발 방법으로 세계적 개발 추세와 유사

## □ 선진사례

### ▣ Great Park Framework Plan(어바인시청)

- “Great Park Framework Plan“은 미국 캘리포니아 주의 오렌지 카운티(Orange County)에 위치한 어바인 지역에 대한 도시재생 및 도시계획의 기본 계획임. 면적 526만m<sup>2</sup>의 규모로 조성되는 공원은 개발과 재생을 위한 장기 개발계획임
- Great Park Framework Plan의 현황과 특징
  - ▶ 다양한 편의 시설: Great Park는 문화적 명소, 레크리에이션 시설, 교육 기회 등 다양한 편의 시설을 제공. 이를 통해 모든 관심사와 연령대의 사람들에게 어필하는 공원으로 계획
  - ▶ 지속 가능한 디자인: Great Park는 환경에 미치는 영향을 최소화하고 생물 다양성을 증진하도록 설계. 여기에는 재활용 재료 사용, 토착 식물 식재, 야생 동물 서식지 조성 등이 포함됨
  - ▶ 커뮤니티 참여: Great Park는 어바인 커뮤니티가 야외에서 즐기고 자연에 대해 배우고 도시의 유산을 기념할 수 있는 장소로 이 계획에는 공공 예술, 커뮤니티 정원, 커뮤니티 행사와 같은 커뮤니티 참여를 촉진하는 다양한 기능이 포함되어 있음.
  - ▶ 조경과 녹지공간: Great Park Framework Plan은 조경공간과 녹지공간의 중요성을 강조함. 지역 주민들이 편안하게 쉬고 산책할 수 있는 공공공간을 조성하여 자연과 조화로운 도시환경을 제공하고 환경 보호와 지속 가능성을 고려한 녹지공간을 중요시하여 도시 생태계를 보전하고자 함

- ▶ 대중교통과 이동성: 대중교통 시스템과 이동성을 개선하는데 중점을 둠. 대중교통의 확대와 자전거 도로망 등을 통해 교통 체증을 줄이고 친환경적인 이동 방식을 촉진하고자 함.
  - ▶ 문화 시설과 예술: 문화 시설과 예술을 도시재생의 핵심 요소로 삼고 있음. 예술적 활동과 문화적인 프로그램들을 지원하고 문화 시설을 통해 지역의 예술 산업과 문화 생태계를 육성하고자 함
  - ▶ 주민 참여와 상호작용: 지역 주민들의 의견을 중요시하고 주민들과의 상호작용을 강화하는데 주력하고 있음. 주민들의 의견을 수렴하고 도시개발에 대한 참여를 유도하여 지역 사회와의 상호신뢰를 구축하고자 함
  - ▶ 경제 발전: 지역 경제를 활성화하고 새로운 경제적 기회를 창출하여 지역 경제의 성장을 지원함
- Great Park Framework Plan은 어바인 지역의 도시재생과 도시계획에 있어서 중요한 핵심 계획으로서, 현재와 미래의 도시발전에 대한 방향을 제시하고 있음. 지속적인 업데이트와 발전을 통해 지역 주민들의 삶의 질을 향상시키는데 기여할 것으로 기대됨



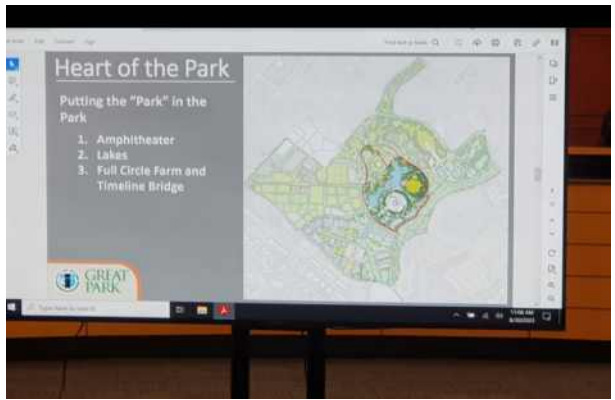
기본계획도



위성사진



배치도



## ▣ ROW DTLA

- 로스앤젤레스(Los Angeles)의 ROW DTLA는 복합 문화 공간으로서 2016년 11월에 개장했으며, 약 4만2천평의 부지에 6개의 창고건물과 주차 공간으로 이루어져 있음
- 규모 및 현황
  - ▶ 규 모 : 부지면적 32acre(130,000m<sup>2</sup>정도), 건축물 6개동
  - ▶ 점포현황 : 음식점 10개소, 소매점 26개소, 뷰티 6개소, 극장 1개소 등
- ROW DTLA의 주요 특징
  - ▶ 재생 공간: 기존의 공장과 창고건물을 재활용하여 조성한 공간으로 이는 LA의 도시재생에 기여했다는 평가를 받고 있음.
  - ▶ 다양한 문화 콘텐츠: ROW DTLA에는 식당, 카페, 상점, 갤러리, 공연장 등 다양한 문화 콘텐츠가 입점해 있으며 이는 방문객들에게 다양한 경험을 제공함
    - 푸드 코트: 다양한 종류의 음식을 판매하는 식당과 카페가 입점
    - 상점: 패션, 뷰티, 디자인 등 다양한 분야의 상점이 입점
    - 갤러리: 다양한 작품을 전시하는 갤러리가 입점
    - 공연장: 콘서트, 뮤지컬, 연극 등 다양한 공연을 관람
  - ▶ 개방적인 공간: 넓은 야외 공간을 갖추고 있음. 이는 방문객들이 휴식과 여가를 즐길 수 있는 공간을 제공함.
- ROW DTLA는 LA의 새로운 핫플레이스로 자리 잡고 있으며 다양한 문화 콘텐츠와 개방적인 공간을 통해 방문객들에게 새로운 경험을 제공하고 있음

○ 도시재생적 가치

- ▶ 지역 활성화: LA의 다운타운 지역 활성화에 기여하고 있음. ROW DTLA의 개장 이후, 다운타운 지역의 유동 인구가 증가하고, 상권이 활성화되고 있음
- ▶ 도시 이미지 개선: 기존의 낙후된 창고 지역을 활기찬 문화 공간으로 변화시켜 도시 이미지를 개선하였음
- ▶ 지역 주민의 삶의 질 향상: 지역 주민들에게 다양한 문화 콘텐츠와 여가 공간을 제공함으로써 주민들의 삶의 질 향상에 기여

○ 시사점

- ▶ 기존 자원의 재활용: 기존의 창고건물을 재활용하여 조성. 이는 도시재생의 새로운 패러다임을 제시함
- ▶ 다양한 문화 콘텐츠의 결합: 식당, 카페, 상점, 갤러리, 공연장 등 다양한 문화 콘텐츠가 결합되어 있음. 이는 방문객들에게 다양한 경험을 제공함으로써 활성화에 기여.
- ▶ 개방적인 공간의 조성: 넓은 야외 공간을 갖추고 있어 방문객들이 휴식과 여가를 즐길 수 있는 공간을 제공함
- ▶ 친환경 교통수단 제공: 전기자전거를 비치하여 넓은 공간을 쉽게 이동하도록 돕고, 자동차의 사용을 자제하여 친환경 공간으로 유지하고 있음



배치도



입구 전경





## ▣ Container Park

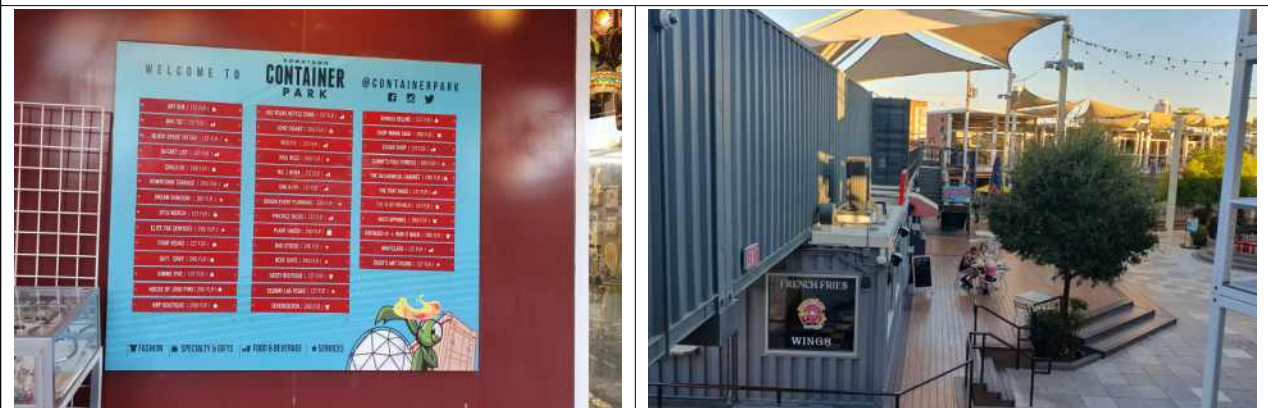
- 미국의 “Container Park“는 라스베이거스(Las Vegas), 네바다주에 위치한 독특한 상업 및 엔터테인먼트 공간으로, 2013년에 개장한 혁신적인 프로젝트 공간임
- 사용되지 않은 화물 운반용 컨테이너들을 재활용하여 건축물로 변환하여 만든 재미있는 장소로, 지역 주민과 방문객들에게 다양한 활동과 쇼핑 경험을 제공하고 있음
- Container Park의 특징
  - ▶ 컨테이너 건축: 전 사용되지 않는 컨테이너들을 사용하여 다양한 상점, 레스토랑, 카페, 바, 예술공간 등 다양한 시설을 만들었음. 이러한 유니크한 건축물들은 라스베이거스의 도심에 재미있고 화려한 모습을 제공하고 있음
  - ▶ 엔터테인먼트: 라이브 음악 공연, 예술 공연, 다양한 행사와 축제 등 다양한 엔터테인먼트 활동을 제공하여 방문객들에게 재미있는 시간을 보낼 수 있는 기회를 제공함
  - ▶ 주민 및 지역 상인의 지원: 지역 상인들에게 기회를 제공하여 자신의 제품과 서비스를 소개하고 판매할 수 있는 플랫폼을 제공. 이를 통해 지역 상업 활동을 지원하고 지역 주민들의 경제적 참여를 촉진하고 있음.
  - ▶ 가족 친화적: 가족 친화적인 환경을 조성하고 있으며, 어린이들을 위한 놀이터와 가족들이 함께 즐길 수 있는 다양한 행사와 활동을 제공 하고 있음
  - ▶ 커뮤니티 공간: 지역 주민들과 방문객들이 모여 소통하고 교류할 수 있는 개방적인 공간을 제공. 이러한 환경을 통해 지역 커뮤니

티 간의 유대감을 형성하고 지역 발전에 기여하고 있음

- Container Park는 새로운 형태의 도시 재생과 상업 개발 프로젝트로서 라스베이거스의 관광 명소 중 하나로 자리 잡았으며, 독특한 건축과 다양한 활동들을 통해 많은 사람들의 관심과 사랑을 받고 있음



배치도





## ▣ 5M Project

- 5M 프로젝트는 샌프란시스코 다운타운의 5번가, 미션 및 하워드 거리 사이 4에이커 규모의 SOMA와 미드마켓 사이의 대중교통이 양호한 곳에 위치하고 있음
- 2016년부터 10년에 걸쳐 사무실 건물과 지상 주차장이 혼재된 부지를 주거, 사무실, 소매, 문화 및 열린 공간 용도로 균형있게 전환하여 주변 지역을 활성화할 목적으로 계획
- 5M 프로젝트의 목표
  - ▶ 다운타운 지역의 활성화: LA 다운타운 지역의 유동 인구를 증가시키고, 상권의 활성화
  - ▶ 도시 이미지 개선: LA의 도시 이미지를 개선하고, LA를 세계적인 관광지로 육성
  - ▶ 지역 주민의 삶의 질 향상: 지역 주민들에게 다양한 문화 콘텐츠와 여가 공간을 제공
- 5M 프로젝트의 조성 시설
  - ▶ 문화: ROW DTLA, The Bloc, Grand Central Market 등 다양한 문화 시설을 조성
  - ▶ 교통: 지하철역을 신설하고, 버스 노선을 확충
  - ▶ 주거: 고급 아파트와 오피스 건물 건설
  - ▶ 환경: 공원과 녹지 공간 조성

○ 문제점과 고려사항

- ▶ 소외계층 배제: LA 5M 프로젝트는 주로 고급 아파트와 오피스 건물의 건설에 집중. 이는 지역 주민들의 삶의 질 향상에 기여할 수 있지만, 소외계층은 오히려 배제될 수 있다는 우려가 있음
- ▶ 젠트리피케이션: LA 5M 프로젝트로 인해 다운타운 지역의 부동산 가격이 상승할 것으로 예상. 이는 기존 주민들의 주거비 부담을 증가시켜 젠트리피케이션을 심화시킬 수 있다는 우려가 있음.
- ▶ 환경 문제: LA 5M 프로젝트는 대규모 개발 사업으로 인해 환경 문제가 발생할 수 있다는 우려. 특히, 지하철 역 신설과 버스 노선 확충으로 인해 교통 체증이 발생할 수 있다는 우려가 있음
- ▶ 일조권 문제: 주변건축물 보다 높은 건축물로서 일조권에 대한 문제가 발생함
- ▶ 따라서, 도심 재생시 주변여건과 젠트리피케이션 등 주민갈등에 대한 고려가 우선되어야 할 것임



위성사진





## ▣ 피어39(PIER39)

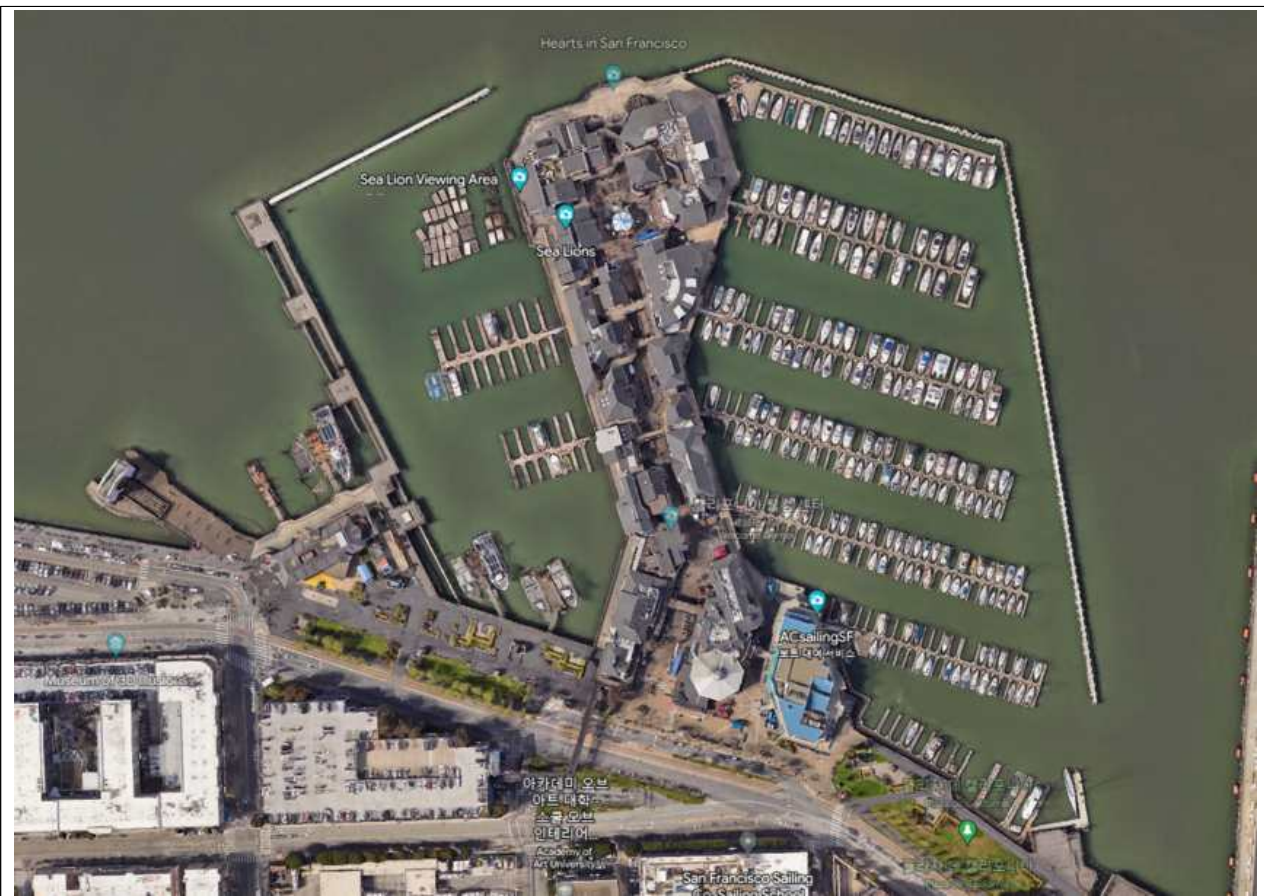
- 피어39는 19세기부터 어항으로 사용되던 곳으로 1989년 로마 프리타 지진으로 부두가 파괴되었으며 이후 재건을 거쳐 1997년 10월 4일 개장하였음
- 피어 39의 개발 과정
  - ▶ 첫 번째 단계는 1990년대 초반에 부두의 구조를 보강하고, 새로운 시설을 추가하였음
  - ▶ 두 번째 단계는 1990년대 중반부터 진행된 확장 과정으로 이 과정에서 머드 포트, 알카트라즈 섬 관광, 바다사자 관찰, 쇼핑 및 레스토랑, 아이스링크, 실외 공연장 등 다양한 시설이 추가됨
- 피어 39의 개발은 샌프란시스코 경제에 큰 영향을 미쳤음. 샌프란시스코의 대표적인 관광 명소로 자리 잡았으며, 연간 약 1,500만 명의 관광객이 방문
- 다양한 활동 및 체험프로그램 운영
  - ▶ 알카트라즈 섬 관광: 알카트라즈 섬으로 가는 페리가 출발하는 곳. 알카트라즈 섬은 한때 미국에서 가장 악명 높은 교도소로 사용되었던 곳으로, 현재는 관광지로 운영되고 있음
  - ▶ 바다사자 관찰: 부두에는 수백 마리의 바다사자가 서식하고 있으며 바다사자들의 먹이를 주거나 함께 사진을 찍을 수 있음
  - ▶ 쇼핑 및 식사: 다양한 상점과 레스토랑이 입점해 있음
  - ▶ 아이스링크: 겨울에는 아이스링크가 운영됨
  - ▶ 실외 공연장: 야외 공연이 개최됨

○ 피어 39의 재생 의의

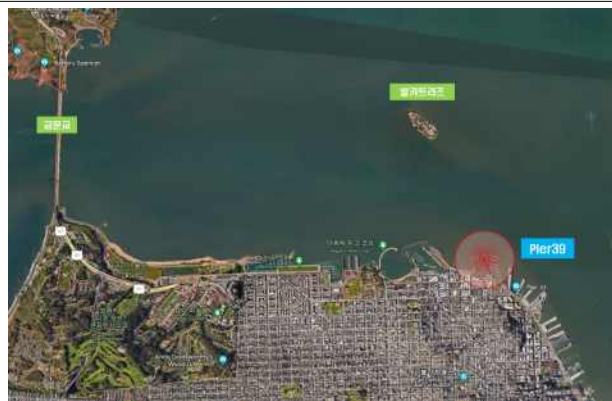
- ▶ 도시 재생의 성공 사례: 피어 39는 폐허가 된 부두를 재생하여 새로운 관광 명소로 만든 성공 사례로 도시 재생의 가능성을 보여주는 것으로 평가됨
- ▶ 지역 경제 활성화에 기여: 피어 39는 연간 약 1,500만 명의 관광객을 유치하고 있으며 이는 샌프란시스코 지역 경제에 큰 도움이 되고 있음
- ▶ 도시 이미지 제고: 피어 39는 샌프란시스코의 대표적인 관광 명소로 자리 잡았으며 이는 샌프란시스코의 도시 이미지를 제고하는데 기여하고 있음
- ▶ 피어 39의 재생은 도시재생의 새로운 모델로 평가받고 있으며 이 모델은 다른 도시에서도 적용될 수 있을 것으로 기대됨

○ 피어 39의 재생 성공 요인

- ▶ 다양한 볼거리와 즐길 거리 제공: 머드 포트, 알카트라즈 섬 관광, 바다사자 관찰, 쇼핑, 레스토랑 등 다양한 볼거리와 즐길 거리를 제공함으로써 관광객들의 관심을 끌고, 방문을 유도하는 데 성공
- ▶ 뛰어난 접근성: 샌프란시스코 시내에서 도보로 이동할 수 있으며 이는 관광객들의 접근성을 높이고, 방문을 편리하게 하는 데 기여
- ▶ 지속적인 관리와 개발: 피어 39는 개장 이후에도 지속적으로 관리와 개발을 통해 새로운 볼거리와 즐길 거리를 제공하고 있어 관광객들의 관심을 유지하고, 재방문을 유도하는 데 기여함



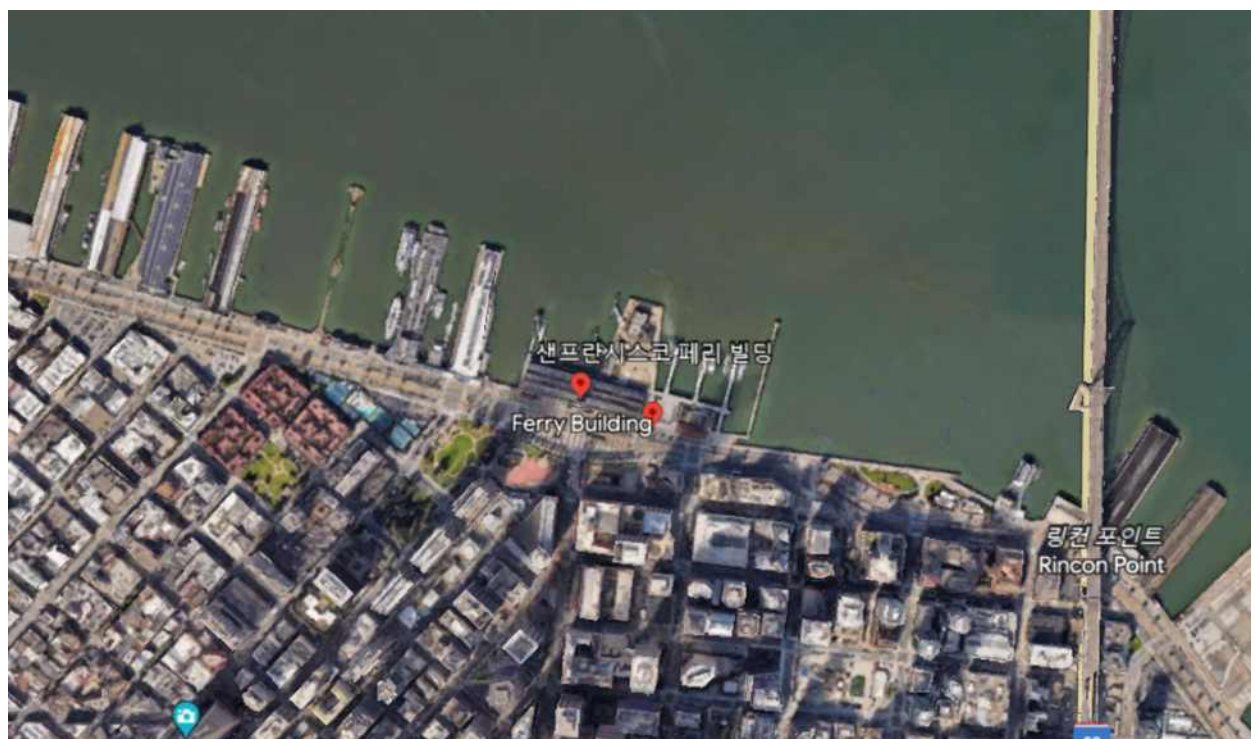
위성사진





## ▣ 페리빌딩

- 1898년 건설, 245피트의 시계탑(랜드마크), 대중교통 터미널, 샌프란시스코 선착장으로 1930년 금문교와 베이브릿지 건설 등 자동차 확산으로 부두와 여객시설 쇠퇴
- 4년간의 프로젝트를 마치고 2003년 마켓플레이스로 리노베이션 이후 활성화
- 샌프란시스코에서 가장 큰 파머스마켓 열림
  - ▶ 1993년부터 지역농민과 연계하여 시작
  - ▶ 농산물 직거래 장터, 매주 약40,000명의 쇼핑객 방문
  - ▶ 토요일시장 현지 요리사가 요리시연, 브런치 등 판매
- 편리한 교통 시스템
  - ▶ 페리시스템(3대의 페리 접안), 베이지역 고속철도 정차, SF시영철도(MUNI) 정차, 자전거 도로 등 다양한 접근
  - ▶ 편리한 주차 시스템 구축
- 다양한 문화행사 개최
  - ▶ 홈페이지를 통해 매달 문화행사 안내(영화상영, 라이브음악, 시식회 및 시음회, 플리마켓 등)
- 역사성과 랜드마크 활용
  - ▶ 125년된 시계탑의 복원과 방치된 건축물의 활용을 위해 대대적 도시정비를 통해 재생 성공
  - ▶ 역사적 사실을 스토리텔링으로 엮어 단순 공간이 아닌 역사를 공유하고 향수를 자극하도록 유도



위성사진





## ▣ Hayes Valley (PROXY PROJECT)

- 건축가인 더글러스 번햄이 도시의 빈 부지를 임대하여 예술물 설치, 맥주정원, 푸드트럭 등의 도입을 위한 임시 공간 창출 프로젝트임(2018년~2022년)
- 샌프란시스코 헤이스벨리는 6천여명이 사는 작은 동네로 고사고속도로의 붐피로 생긴 주차장터의 활용 사례
- Proxy Project는 임시 야외 공간으로, 컨테이너를 개조하여 만든 상점, 레스토랑, 커뮤니티 공간으로 구성
- 빈 공간을 활용하여 지역 경제를 활성화하고, 새로운 문화 공간을 조성하는 성공적인 사례로 평가
- 주요 특징
  - ▶ 컨테이너 활용: 컨테이너를 개조하여 만든 상점, 레스토랑, 커뮤니티 공간으로 구성
  - ▶ 다양한 활동 제공: 지역 주민과 방문객들에게 다양한 활동을 제공
  - ▶ 지역 재생 기여: Hayes Valley 지역의 재생에 기여
  - ▶ 단기적으로 상상하고 구현할 수 있는 다양한 경험을 테스트 하여 미래의 공간 활용에 대한 유연성을 확보하는 프로젝트임
- 도시재생적 의의
  - ▶ 지역 경제 활성화: 빈 공간을 활성화하여 지역 상권을 활성화하고, 일자리 창출에 기여. Proxy Project에 입점한 상점과 레스토랑은 지역 주민과 방문객들의 발길을 끌었고, 이는 지역 경제 활성화로 이어졌음
  - ▶ 문화 공간 조성: Proxy Project는 새로운 문화 공간을 조성하여 지

역 주민들의 삶의 질을 향상시켰으며 지역 주민들의 문화 활동 참여 기회를 확대하였음

- ▶ 지속 가능한 도시 디자인: Proxy Project는 지속 가능한 도시 디자인의 사례로 평가받고 있음. 컨테이너를 재사용 및 재활용하여 환경 친화적인 공간을 조성했음. 또한, 재생 에너지를 사용하여 친환경적인 운영을 추구했음



위성사진



4단계 완성 계획도



개발과정



## ▣ 캘리코 은광촌(고스트타운)

- 캘리포니아 바스토와 예르모 사이의 광산 복원도시
- 1875년 은광을 발견하여 조성되던 도시가 1890년 은화 가격의 하락으로 쇠퇴하고 1907년 봉사채굴이 끝나면서 폐쇄됨
- 월터 노트(Walter Knott) 1950년대 구입하여 복원시작, 원래 마을의 대부분은 복원(1/3원형)
- 1966년 소유자가 신바니디노 카운티에 기증, 샌버나니노 카운티 공원중 하나로 운영
- 2005년 당시 주지사 아놀드 슈왈제네거의 의해 캘리포니아 실러러시 유명도시로 선언
- 문제점으로는 지나친 상업화를 지적, 여전히 방문할 가치가 있는 것으로 평가됨(서부개척시대 상징)
- 캘리코 오데사 철도(1958년 설치)정기적 운영(약 8분간)  
(유적지와 채굴장비 탐사)

## ▣ 특징

- 서부 개척 시대의 모습을 재현: 캘리코 고스트타운은 1880년대 서부 개척 시대의 모습을 그대로 재현. 당시의 상점, 주택, 은광 등 다양한 건축물이 복원되어 있으며, 서부 활극 공연도 상연되고 있음
- 다양한 체험 프로그램: 캘리코 고스트타운에서는 다양한 체험 프로그램을 제공하고 있음. 은광 체험, 마차 타기, 서부 활극 관람 등 다양한 프로그램을 통해 서부 개척 시대의 모습을 생생하게 체험할 수 있음

- 자연 경관: 캘리코 고스트타운은 모하비 사막에 위치하고 있어 아름다운 자연 경관을 감상할 수 있음. 붉은 사막과 하얀 건물의 조화가 인상적임.
- 재생적 의의
  - ▶ 지역 경제 활성화: 캘리코 고스트타운은 지역의 주요 관광지로 자리 잡으면서, 지역 경제 활성화에 기여하고 있음. 관광객 유입으로 인해 지역 상권이 활성화되고, 일자리 창출에도 도움이 되고 있음
  - ▶ 관광객 유치: 캘리코 고스트타운은 서부 개척 시대의 모습을 재현한 유적지로서, 국내외 관광객들에게 인기 있는 관광지입니다. 캘리코 고스트타운을 방문하는 관광객은 연간 약 20만 명에 달함
  - ▶ 역사적 가치 보존: 캘리코 고스트타운은 1880년대 서부 개척 시대의 모습을 그대로 재현하고 있는 유적지로서, 역사적 가치를 보존하고 있음. 캘리코 고스트타운은 미국 내에서도 손꼽히는 고스트타운으로, 다양한 문화 행사와 교육 프로그램이 운영되고 있음



위성사진



다양한 안내문



## □ 시사점

- 도시의 재생과 커뮤니티
  - ▶ Great Park Framework Plan(어바인시)는 전주시 에코시티와 유사한 태생으로 시작하였지만 결과는 다르게 형성됨
  - ▶ 군부대의 이전에 따른 부지를 공원과 녹지, 커뮤니티를 위해 활용하여 도심의 허파역할로서 토지 효율성을 극대화 함
  - ▶ 5M 프로젝트, 컨테이너파크, 피어39는 기존 슬럼화하고 있는 지역을 재생함으로서 지역활성화의 마중물로 활용
  - ▶ 공통점으로는 공공영역에서 공원과 녹지, 건축리모델링 등 공동체의 구심점이 될 장소를 제공한 후 민간영역이 자연스럽게 투자함으로서 연속성과 지속가능성 유지
  - ▶ 재생 문제점은 젠트리피케이션의 방지와 갑작스런 개발로 주차 등 교통문제 발생을 사전에 대비하여야 함
- 유휴공간(부지)의 활용
  - ▶ LOW DTLA, Hayes Valley (PROXY PROJECT), 페리빌딩은 방치된 공간과 폐공장을 활용하여 도시재생을 견인한 지역임
  - ▶ 전주시 팔복예술공장이 잘 안착된 것처럼 주변의 BYC건물이나 빈건축물을 활용하여 지역의 활력소로 활용할 수 있음
  - ▶ 성공한 프로젝트의 비결은 프로젝트 초기 주변의 환경과 여건을 정확히 분석하고 자발적 민간 참여를 유도하여야 함
  - ▶ 지역의 농산품 등 로컬푸드와 연계하여 지역 농식품 생산농가와 관광객 간 가교 역할을 할 수 있음

## □ 출장배경

- 전주시는 오는 2030년까지 추진되는 미래형 하이테크 신(新)산단에도 이차전지와 바이오헬스, 우주항공, 방산 등을 중심으로 한 첨단기업을 유치하도록 노력하기로 함
- 탄소소재 국가산업단지와 신규 산단 내 R&D 시설용지를 활용해 국가 첨단 연구개발기관도 유치하기로 함
- 전주시는 창의적인 창업생태계를 조성해 청년들이 꿈을 꾸고, 키우고, 실현할 수 있는 대한민국 대표 창업의 도시이자 ‘아시아의 실리(實利)콘 벨리’로 도약한다는 구상 수립
- 이를 위해 오는 2025년까지 총 276억원이 투입돼 조성될 전북대 산학융합 플라자에 이어 오는 2030년까지 총 1110억 원을 투입해 전북대 일원에 바이오 융·복합, 디지털 문화 콘텐츠 특화 창업을 위한 3만6000㎡(약1만890평) 규모의 캠퍼스 혁신파크를 구축할 계획 중
- 이에 창업과 벤처기업의 상징인 미국 실리콘벨리를 둘러보고 혁신과 창업에 대한 행정의 역할과 방안에 대한 모색 필요

## □ 출장내용

## ☑ 실리콘벨리

- 미국 실리콘벨리는 미국 캘리포니아주에 위치한 기술 산업이 집중된 지역으로, 세계적으로 유명한 기술 중심지.





## □ 시사점

- 창업벤처를 위한 지역과 지역대학의 역할
  - ▶ 친기업 환경 조성: 기업이 지역에서 성장하고 발전할 수 있는 환경을 조성해야 하며 특히 규제완화, 세제지원, 인프라 구축 등의 정책이 필요
  - ▶ 인재양성 및 유치: 우수인재를 양성 및 교육기관의 경쟁력 강화와 창업 지원프로그램 운영 등 지역의 역량강화를 위한 노력 필요
  - ▶ 지역 특화산업 육성: 실리콘밸리처럼 전주시도 지역특화산업을 중점 육성하여 차별화된 기업 유치
  - ▶ 글로벌 경쟁력 강화: 글로벌화 디지털화 된 시대에 글로벌인재와 다국적기업과의 협력, 해외 유학생 유치 등 노력 필요
  - ▶ 지역대학의 노력: 지역대학의 연구와 교육 성과가 우수해야 우수인력 유치, 혁신창출 역량강화, 글로벌 경쟁력 강화 필요
- 벤처 육성을 위한 지자체의 역할
  - ▶ 친기업 환경 및 인재육성을 위한 분위기 조성
  - ▶ 창업 지원제도 및 정책 필요: 공간, 인프라, 창업자금 지원 등
  - ▶ 신생 벤처의 경우 법적제도가 취약하므로 제도적 지원 필요
- 스탠포드 대학이 실리콘밸리의 혁신을 이끌었던 것처럼 지역대학이 자발적 노력이 필요함
- 정부, 기업, 지자체, 지역대학이 혁신과 발전을 위한 노력이 지속될 때 실리콘밸리처럼 되기 위한 토대가 마련될 수 있음

# IV

# LA 한인회

## □ 개요

### ○ 설립목적

- ▶ LA한인커뮤니티의 공익을 대변하고, 한인사회와 한인사회 많은 단체들의 구심점 역할
- ▶ 커뮤니티와 지역사회 그리고 개인에 영향을 미치는 한·미 양국의 각종 정보를 제공
- ▶ 언어가 불편한 한인 이민자들이 새로운 환경에서 잘 적응하며 성공적으로 정착할 수 있도록 현지 생활정보 제공
- ▶ 미 주류 사회와 단체드로가 사회·문화·경제적 협력을 추진하여 한인커뮤니티의 위상을 드높임

### ○ 기본 업무 및 조직



**로스앤젤레스 한인회**  
KOREAN AMERICAN FEDERATION OF LOS ANGELES

**한/인/회/기/본/업/무**  
로스앤젤레스 한인회는 이런 일을 하고 있습니다.

1 미 주류사회와 한인사회의 연결	7 고용 추천 서비스
2 한인들의 권리와 공익을 보호	8 법률 상담과 사회 복지제도 상담
3 소비자 관련 문제에 대한 상담	9 각종 세미나 및 워크샵
4 분쟁 해결 및 중재	10 사회 복지 혜택 신청
5 각종 정보 제공 및 확인	11 차세대 한인 지도자 양성
6 통역 및 서류작성 지원	12 이민자 지원 서비스



**외장**  
President  
James An

**이사장**  
Chairman  
Young Kim

**수석부이사장**  
Exec. Vice Chairman  
Yong Ho Kim

**수석부이사장**  
Exec. Vice President  
Emile Mack

지문위원장  
청부관계자 지문위원장  
상임고문  
시애틀지, 보건  
문화, 체육, 예술  
지세대  
양보  
경제, 통상  
Council of Special Assistance  
사무국

## □ 전주시와 우호협력

### ▣ 면담 주요 내용

- 전주시와 교류협력 강화 필요
  - ▶ LA한인회 코로나 팬데믹시기에 대한민국 지원 없었음
    - 국제적 재해 시 재외동포 관리 필요
  - ▶ 한인회와 경제·산업 교류협력이 부족 특히, 전라도 전무
  - ▶ 2023년 세계한인회장대회에서 전주시 교류협력 시 효과 증대 (10월 3~ 6일 : 서울개최)
    - 국제교류협력을 위한 활용방안 모색 필요
  - ▶ 세계한인들 세계적 위상 상승 : 지자체 글로벌 사업 확장 기회
  - ▶ LA한인회 한국의 인재 필요 : 다양한 취업기회 제공 가능
- 2024년 한·미 청소년 글로벌 교류 협조
  - ▶ 목적 : 청소년 글로벌 마인드 함양 및 차세대 글로벌 리더 육성에 기여, 재외동포 교류 활성화 및 대한민국 대표 문화도시 전주 홍보
  - ▶ 전주시-LA한인회 간 국제교류협력에 관한 MoU(2019. 5. 8.)
    - 경제, 문화, 청소년, 교육 등 다양한 분야 교류 활성화 협약
  - ▶ 인원 : 45명(韓 전주 15, 美 LA 30)
  - ▶ 기간 : 전주시 청소년대표단 미국 LA 연수(9일간)  
LA 한인 청소년대표단 전주 방문 연수 추진(3일간)





**제4장 의원 개별  
연수보고서**



## MICE산업과 연계한 컨벤션센터의 효율적 운영 방안

### □ 출장개요

- 일 시 : 2023.8.28.~9.6
- 방문국가 : 미국
- 방문목적
  - 전주시 컨벤션센터 도입과 운영을 위한 벤치마킹
  - 도시재생과 유휴부지 활용 선진지사례 벤치마킹
- 작성자 : 박선전

### □ 현 황

- 전주시는 민간사업자와 전시컨벤션센터를 포함한 수익사업에 관련하여 협의를 진행하고 있음
- 2012년 민간사업자와 협약을 한 후 현재까지 지지부진했던 사업이 올해 협약변경을 진행함으로써 추진력을 얻고 있음
- 하지만 전주시 숙원사업이었던 만큼 초기에 시행착오 없이 완벽한 컨벤션센터를 짓기 위해서는 다양하고 심도있는 검토가 필요함
- 전주시의 전시컨벤션은 현재 최소 기준은 2만㎡이상의 면적 필요한 실정이며 이를 협약하고자 함
- 코로나 팬데믹으로 인하여 주춤했던 전시컨벤션이 다시 활기를 띠고 있는 실정에서 장래 수요와 미래를 위해 적정 수준으로 조성을 해야 함

- 전라북도내에는 이렇다할 컨벤션센터가 없는 상황으로 전주 시만의 컨벤션센터가 아닌 전라북도를 대표하는 시설임을 고려하여야 함
- 사업대상지가 일정 범위에서 있으므로 기타 시설과 연계성을 고려한 세부적인 배치를 고려하여야 함
- 집행부에서 컨벤션센터의 운영을 위한 기본계획을 수립중에 있으므로 이를 고려한 선진사례 답사가 필요함

## □ 출장 세부내용

- 세계적 컨벤션센터인 애너하임컨벤션센터와 라스베가스컨벤션센터(LVCC)를 방문하여 운영체계와 도입시 고려해야 할 사항 등 벤치마킹
- 애너하임 컨벤션센터 현황
  - ▶ 미국 서부를 대표하는 전시 컨벤션시설
  - ▶ 1967년 운영 시작으로 역사와 전통이 있는 시설로 연간 300여회 행사 개최 및 다양한 업체와 관리 협약
  - ▶ 기존 시설에서 7차례의 확장을 통해 현재에 이름
  - ▶ 주변 디즈니랜드와 캘리포니아 어드벤처파크가 인접하여 행사시 관광과 연계하여 시너지 발생
  - ▶ 아레나 홀이 있어 다양한 문화행사 및 공연이 가능
- LVCC현황
  - ▶ 225개의 회의실(20~2500명 수용이 가능한 다양한 구조)
  - ▶ 웨스트홀과 센트럴홀 2개의 로비와 등록구간으로 효율적 운영
  - ▶ 주변 숙박시설 장점(150,000개의 객실)
  - ▶ 주변 호텔들이 가지고 있는 독특한 회의장소 활용 가능



애너하임 컨벤션센터 전시실



LVCC 전시실



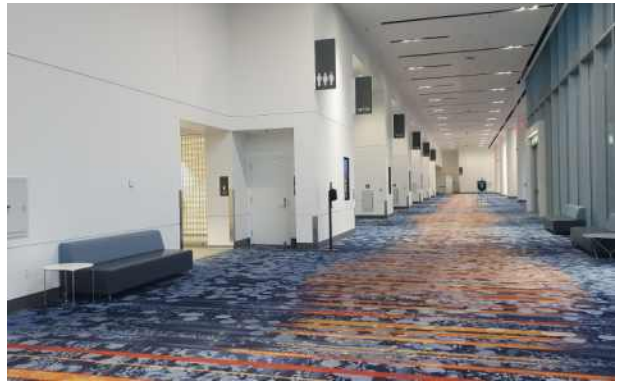
아레나 시설



홈페이지 가상현실 시스템



기동없는 전시장



복도



랜드마크가 된 컨벤션센터

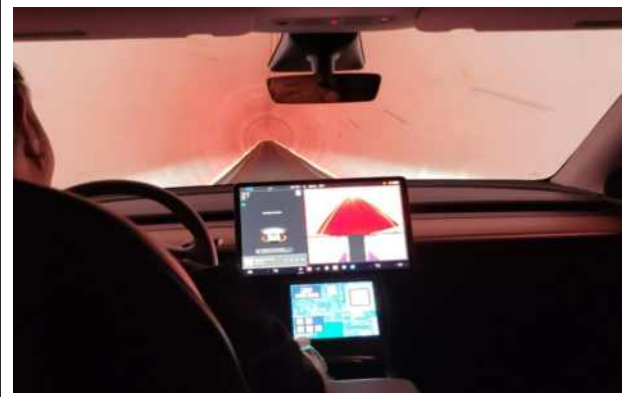
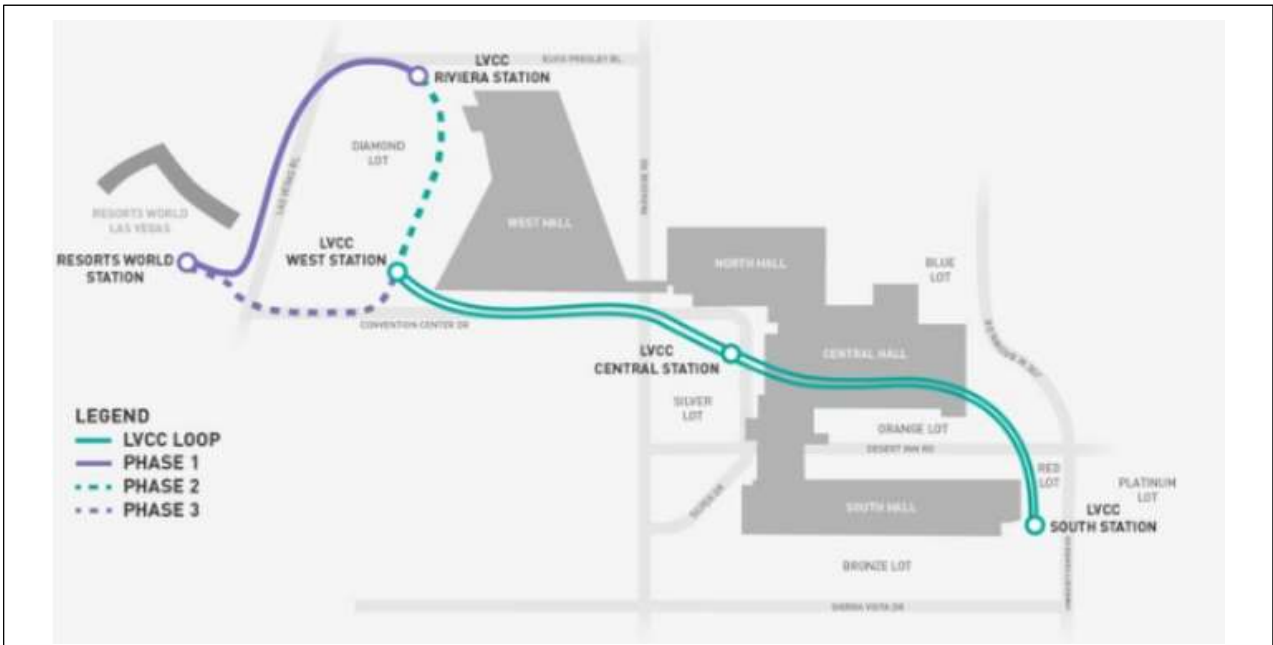


LVCC 전경

## □ 연구과제 및 주요현황(상황)

- 전시시설 활용성 고려
  - ▶ 건축구조적으로 가급적 기둥을 적게 하는 공법을 활용하여 공간활용을 최대화 할 수 있도록 고려
  - ▶ 대형 컨벤션이 가능하도록 기둥이 없는 전시장 도입시 다양하게 행사를 진행할 수 있음(애너하임 컨벤션센터)
  - ▶ 특히, 스포츠 경기도 가능하도록 구조를 만든다면 비수기에 공간 활용성을 높일 수 있음
- 세계적 행사와 주변 관광자원 연계
  - ▶ 애너하임과 라스베가스 컨벤션 센터들이 주변 관광자원인 디즈니랜드, 라스베가스호텔 등과 연계하여 시너지를 발생시킨 것처럼 전주시도 한옥마을과 연계한 프로그램 개발 필요
  - ▶ 한옥마을 외에 전라북도 타시·군의 관광자원과 연계필요함. 특히, 전라북도 시티투어 및 유네스코 세계유산 등 전라북도를 알릴 기회로 활용하도록 초기 계획 수립 필요
- 선제적 3D 모델 가상현실 제작 보급
  - ▶ 세계적 행사시 외국에서 현지방문이 어려운 점을 고려하여 VR 제작(국내 컨벤션 센터도 제작하여 존재)
  - ▶ 전주시의 경우 실시설계가 완료되면 홍보차원에서 미리 가상현실 또는 증강현실로 제작할 필요가 있음
- 특색있는 교통수단 도입
  - ▶ 컨벤션센터 내 테슬라루프(하이퍼루프)를 시연하여 방문객들에게 볼거리와 체험을 하여 관광객 유치

- ▶ 웨스트관, 센트럴관, 사우스관을 통행하는 노선으로 3개 역에서 자유롭게 이용 가능



< 테슬라루프 시연 >

## □ 활용방안 및 도입과제

- 다양한 활용을 고려한 공간구조 계획
  - ▶ 애너하임컨벤션의 사례처럼 컨벤션센터를 다용도로 활용하도록 계획하여 비수기 활용, 특히 전주시 컨벤션센터가 지방에 위치함을 고려하여 비수기 활용을 고려하여야 함

- ▶ 특히, 국내 컨벤션센터가 대부분 가동률이 50%내외임을 고려하여 활용방안을 적극 모색해야 하며 이를 위한 건축적 구조를 사전에 고려하여 설계하여야 할것임
- 전주시 홍보 장소로 활용
  - ▶ 각종 국제행사 및 국내행사는 전주시를 홍보할 수 있는 중요한 기회로 문화행사 및 관광자원 등을 홍보할 수 있음
  - ▶ 전주시도 LVCC처럼 컨벤션센터를 전주시의 교통수단인 BRT나 ITS 등 홍보수단으로 활용 가능할 것임
- 주차공간과 교통대책 수립
  - ▶ 에너하임과 라스베가스의 컨벤션센터도 주차장 부족과 행사시 교통체증에 대한 고민이 많은 실정임
  - ▶ 특히, 전주시는 교통량이 많은 기린대로와 백제대로 사거리에 위치하게 되며, 주변에 전북대학교와 사무시설이 많이 있음
  - ▶ 현재 출퇴근시간에 교통체증이 심각한 상황에서 추후 대규모 시설 입지시 교통에 영향이 많을 것임. 따라서 교통영향평가가 무엇보다 철저히 이루어져야 할 것임

## 선진지 벤치마킹 결과 우리 시 도입과제

도입 시기별	도입 과제명	내용 (상세하게) ※ 필요하면 사진첨부	시행 국가	추진 부서	비고
즉 시	전주컨벤션 센터 운영계획	현재 수립중인 컨벤션센터 운영 기본계획에 선진사례를 반영하여 수립		종합경기장 개발과	
	컨벤션센터 협약 체결	민간 사업자와의 협약을 조속히 추진하여 적기 컨벤션센터가 추진될 있도록 준비 (법률적, 재정적 검토를 통하여 전주시 재정에 무리가 가지 않도록 고려)		종합경기장 개발과	
연차적	교통·환경·재해 등 평가	각종 법적 평가가 시행되어야 하는 사업으로 사업 시행 전 관련 평가를 통해 원활하게 추진되도록 사전 준비		해당부서	
	문화재 지표조사	문화재 지표조사 결과에 따라 사업의 기간이 영향을 받게 되므로 지표조사 후 필요시 정밀조사를 조속히 추진할 수 있도록 대비		문화유산과	
고려해볼 사항	랜드마크로서의 기능	전주시는 이렇다할 랜드마크 건물이 없음, 따라서 컨벤션센터가 전주와 전라북도의 랜드마크가 되도록 고려		종합경기장 개발과	

**김성규 의원**

## 전주컨벤션센터 전주의 랜드마크로

### □ 출장개요

- 일 시 : 2023.8.28.~9.6
- 방문국가 : 미국
- 방문목적
  - 전주시 컨벤션센터 도입과 운영을 위한 벤치마킹
  - 도시재생관련 선진사례 벤치마킹
  - 벤처육성을 위한 실리콘밸리 벤치마킹
- 작성자 : 도시건설위원회 김성규 의원

### □ 현 황

- 애너하임 컨벤션센터는 1960년 최초설립당시 도시관광산업을 활성화하기 위해 컨벤션센터 건설계획을 시행정에서 건의해 1967년 완공한 센터이다. 지금의 우리시와 비슷한 상황이다. 완공 후 7번의 계속되는 확장으로 지금의 센터가 탄생했다.
- 컨벤션센터안에 실내체육관을 보유하고 있으며 실내체육관을 다양하게 콘서트와 공연을 주최하고 있다.
- 애너하임컨벤션은 시가 소유하고 운영하고 있으며 매년300개의 행사를 개최하고 있다.
- 기반시설과 컨벤션센터의 연계성이 가장 중요하다. 애너하임컨벤션도 마찬가지로 5성급호텔이 3곳이 있으며 쇼핑센터와 야구장과 놀이공원이 걸어서 쉽게 접근할 수 있는 곳에 위치하고 있다.

## □ 출장 세부내용

### ○ 애너하임 컨벤션 방문

- 67년부터 운영해온 애너하임은 지역업체들과 협력하여 전시회와 국제회의 서비스 제공하고 박람회와 관광을 활성화하여 지역경제의 활성화에 큰 역할을 하고 있다.
- 그리고 도시 미관적으로도 그 도시의 브랜드를 높이는 랜드마크로서의 역할에 중점을 두고 있고 시민들에게는 자부심을 관광객들에게 부러움을 사고 있다.
- 제일 관심을두고 본 주차장보유시설도 3천대를 한꺼번에 주차할 수 있어 박람회를 찾는 사람들에게 불편함이 없도록 공간을 제공하고 있는 점을 우리 시가 도입해야 한다.

### ○ 실리콘밸리와 같은 벤처밸리도입

- 미국 캘리포니아주 샌프란시스코 지역 남부에 위치한 실리콘밸리는 온갖 첨단기술 회사들이 모여 사업하고 있으며 1인당 특허 수, 엔지니어의 비율, 모험자본 투자등의 면에서 미국내 최고수준을 유지하고 있으며, 하이테크 기업으로 인해 이 지역은 미국내에서 매우 높은 소득수준을 유지하고 있다.



애너하임 컨벤션센터



애너하임 컨벤션센터 아레나



기둥 없는 전시장



전시장 하역장



소회의실



야외 행사장



실리콘밸리 구글사옥



실리콘밸리 애플 가상현실

## □ 활용방안 및 도입과제

### ○ 실리콘밸리와 같은 벤처밸리 도입



- 지금 종합경기장에 컨벤션이 설립되고 그 근처 부지에 첨단기술을 보유한 벤처기업들이 모여 대한민국의 실리콘밸리가 도입되길 희망한다. 그러므로 컨벤션과 전주에 지역 스타트업 기업가들, 벤처기업들과 연계하여 모험적인 투자와 첨단 산업 발전으로 지역경제를 활성화 해야 한다.

### ○ 컨벤션을 설립하는 것도 중요하지만 완공 후 운영을 어떻게하는지에 따라 컨벤션이 애물단지가 되고, 보물창고가 되는 것이다. 그래서 착공시점부터 운영법인을 설립하여 홍보와 행사유치를 영업하여 완공과 동시에 이루어져야 한다.

### ○ 그리고 박람회 행사로 인한 지역관광상품 개발도 시급하다.

관광상품이 없어 컨벤션 행사전, 후 지역관광으로 소비로 연계되지 않는다면 실패한 사업이 된다.

## 선진지 벤치마킹 결과 우리 시 도입과제

도입 시기별	도입 과제명	내용 (상세하게) ※ 필요하면 사진첨부	시행 국가	추진 부서	비고
즉시	한옥마을 건널목 디자인		LA한인 타운	교통안전 과	
	길거리 주차 요금제		샌프란시 스코	구청 산업 교통과	
연차적	컨벤션 운영법인 설립	착공시기에 맞춰 설립 영업과 홍보를 통해 완공과 함께 지속가능한 발전과 수익창출방안모색		광역 기반 조성실	
고려 해볼 사항					

**김원주 의원**

## 역사공간을 관광자원으로 활용하자

### □ 출장개요

- 일 시 : 2023.8.28.~9.6
- 방문국가 : 미국
- 방문목적
  - 전주시 컨벤션센터 도입과 운영을 위한 벤치마킹
  - 도시재생 및 유희부지 활용 선진사례 벤치마킹
- 작성자 : 도시건설위원회 김 원 주

### □ 현 황

- 전주시는 이전이 확정된 전주교도소가 있음, 하지만 이전사업진척이 토지보상에 의해 늦춰지고 있음
- 하지만 현재 올해까지 토지보상을 완료하고 내년부터 공사를 시작하면 2025년 공사가 완료될 예정임
- 반면 이전하고 남은 부지에 대한 처리방안이나 활용방안이 없는 실정에서 이에 대한 대책이 필요함
- 민선8기 관광정책중 하나인 전주관광 케이블카 사업은 총사업비 600억원으로 민간 제안서를 받고 있음
- 그러나 실제적인 한옥마을 내에서 관광객을 유입할 관광시설이 부족하여 대비가 필요함
- 우리의 역사자원과 공간들을 활용할 로드맵이나 장기종합계획들이 필요한 실정임

## □ 출장 세부내용

### ○ 피어39

- 폐 어항을 재건하여 새로운 명소로 탄생시킨 공간으로 주변 관광 자원인 금문교와 알카트라즈를 연계하여 더욱 활성화 된 부두
- 관 주도의 개발에 민간의 참여로 다양한 볼거리를 제공하고 공연과 행사, 먹거리 등 제공하여 관광지로 성공

### ○ 캘리코은광촌(고스트타운)

- 폐 은광촌을 민간이 개발하여 관에 기증한 사례
- 역사가 짧고 서부개척시대에 대한 향수가 짙은 미국인들에게 역사자원으로서 매력이 있으며 서부활극 등 행사를 통해 꾸준히 관광객 유입
- 그 지역의 특산품을 판매하고 지역 음식을 제공함으로써 지역의 경제에도 도움을 줌

### ○ 애너하임 컨벤션센터

- 미 서부에서 가장 큰 컨벤션센터로 연간 300여회 전시
- 편리한 교통과 디즈니랜드의 관광자원이 시너지를 발생하여 다양한 행사 유치 가능
- 전시 뿐 아니라 다양한 공연과 스포츠경기 등 전시공간을 활용한 이벤트로 비수기 없이 공간 활용
- 내부 취사시설을 통해 일정량의 식사 제공, 특히 포장시설이 되어 있어 식사 조달이 용이한 구조



알카트라즈



金門교



캘리코 은광촌



캘리코은광촌 철도



케이블카



피어39 공연



에너하임 컨벤션센터



에너하임컨벤션센터 아레나

## □ 활용방안 및 도입과제

### 1. 도입과제명 : 전주교도소 활용방안

- 금문교와 알카트라즈
- 과거 흉악한 범죄로 명성을 떨친 인물들과 그에 얽힌 일화들을 엮어 관광자원화하는 모습에 착안
- 현재 전주교도소 이전과 관해서도 여러 활용방안이 논의되는 것으로 아는데, 과거 전주교도소와 얽힌 여러 이야기들이 있을 것으로 판단, 실제 복역했던 흉악범이든지, 민주화 운동 관련자의 경우 생존해 계시는 분들의 증언이나 자료 전시, 돌아가신 분 등 관련 자료 수집 전시 공간을 만들어 관광자원화하는 방안 연구.
- 익산 교도소세트장이 영화와 드라마 촬영장으로 각광을 받고 있는데 전주 교도소도 세트장으로 활용하는 방안 고려

### 2. 도입과제명 : 흑석골 한지박물관

- 캘리코은광촌 및 피어 39
- 사막 한복판 폐허에 불과한 광산촌에 과거 모습을 재현하여 관광객을 유도하고 자원화하는 사례
- 흑석골 한지박물관 사업이 진행되고는 있지만 생존해 계시는 과거 한지장인들을 현지에 모셔서 생활을 도모하고 실제 한지제조 과정을 언제라도 접할 수 있도록 하여 관광자원화 유도
- 피어39를 둘러보며 각종 가게 사이사이로 봄비는 관광객과 각종 버스킹 공연을 할 수 있도록 공간을 배치하여 관광객의 발길을 잡음.
- 한옥마을에서도 버스커를 간혹 보긴 했는데 공간까지 배치해 준다면 더 효율적이지 않을까 생각해 보게 됨.

○ 샌프란시스코 케이블카

- 한옥마을 관광과 관련하여 언제나 거론되는 문제로 콘텐츠 부족을 언급한다. 그런데 언급만 하고 콘텐츠라 할 만한 내용을 채운 것을 보지는 못한 것 같다. 트램은 어딜 갔는지, 이제 아중호수를 가로지르는 케이블카 사업구상 정도랄까.
- 전주-한옥마을-천만관광객-비빔밥, 그리고 이것만으로 버텨온 내륙관광일번지의 명성은 너무 빈약하지 않나.
- 샌프란시스코 케이블카를 타보면서 도심의 약점이었을 가파른 언덕길을 케이블카를 운행하면서 오히려 매력적인 관광자원으로 만들어 놓았다.
- 우리 전주라면 백제대로 오르락내리락 하는 길이 언제나 문제로 지적만 했지 어떻게 활용할까 생각하지는 않았던 것.

○ 애너하임컨벤션과 라스베가스컨벤션

- 일단 규모에서 압도하기는 달리 견줄 도리가 없다.
- 그러나 그들도 초기 운영을 시작한 이후 안주하지 않고 규모를 계속 확장하고 최신화하면서 주변 인프라(호텔, 관광지, 카지노 등)를 최대한 활용하는 모습이 인상적임
- 이제 의회를 통과한 종합경기장 개발 동의안, 한 세대 이상이 흘러야 규모나 수준을 따라잡을 수 있을까 우려가 큼

## 유휴공간의 재탄생

### □ 출장개요

- 일 시 : 2023.8.28.~9.6
- 방문국가 : 미국
- 방문목적
  - 전주시 컨벤션센터 도입과 운영을 위한 벤치마킹
  - 도시재생 및 유휴부지 관련 선진사례 벤치마킹
  - 벤처육성을 위한 실리콘밸리 벤치마킹
- 작성자 : 김현덕 의원

### □ 피어39(Pier39) 현황

- pier39는 샌프란시스코 해안가 중심부의 엔터테인먼트 장소
- 2층으로 식사, 엔터테인먼트, 쇼핑 등 다양한 활동 가능
- 바다사자의 서식지로 유명한 지역
- 주변 관광자원은 골든게이트, 베이브리지, 알카트라즈 등
- 보안전문가들이 24시간 순찰(응급처치, 제세동기 등 교육이수)
- 장애 접근 용이(2층이지만 엘리베이터 설치)

### □ 페리빌딩 현황

- 1893년 건설, 대중교통 터미널, 샌프란시스코 선착장으로 1930년  
금문교와 베이브릿지 건설 등 자동차 확산으로 쇠퇴
- 2003년 리노베이션 이후 활성화되기 시작하여 성업 중
- 샌프란시스코에서 가장 큰 야외시장 열림
- 지역문화와 요리를 기념하는 장소 및 로컬푸드 판매 장소



피어39 배치도



페리빌딩 안내도



## □ 출장 세부내용

- 샌프란시스코 피어39 재생
  - 주말 쇼핑몰에 발디딜 틈 없을 정도로 인파가 많음
  - 세계적 관광지로서 외국인들이 많았음
  - 경관자원인 바다, 금문교, 알카트라즈 등이 전망되는 위치에 있어 활성화에 유리
- 페리빌딩&파머스마켓
  - 해안가 개발의 일환으로 페리빌딩 재개발 추진 시작
  - 지역 생산품을 공유함으로서 커뮤니티 및 유대관계 구축
  - 교통수요의 변화에 의해 버려진 공간 재창출

### ▣ 팔복 예술공장 현황

- 구)썬전자, 쏘렉스 자리를 2016년 예술공간으로 조성
- 면적 : 13,224㎡, 건축물 2동(6,001㎡)
- 운영현황 : 전시장, 카페, 교육·체험공간, 씨니부엌 등
  - 예술실천을 위한 레지던시 운영(창작공간 지원, 숙소제공 등)

## □ 활용방안 및 도입과제

- 역사자원, 관광자원, 유휴자원 등 재생의 종류가 다양함
  - 버려진 공간을 재생하고 활용하는 방안 필요함
- 전주시 공업지역 재생의 상징인 팔복예술공장에 접목
  - 단일 시설이 아닌 주변 폐시설(BYC 등)과 연계하여 시설간 시너지가 발생할 수 있도록 고려 해야함
  - 팔복예술공장의 기능을 쇼핑과 식당 등 다변화 필요
- 피어39는 선착장 번호로서 선착장별 특징을 살려 계획
  - 기존 공간의 역사성을 중시하여 계획 수립
- 공단 내 유휴부지를 활용 시 지역을 상징하는 이름 부여
  - 피어39처럼 기존의 명칭을 그대로 사용하는 방안도 고려

## 선진지 벤치마킹 결과 우리 시 도입과제

도입 시기별	도입 과제명	내용 (상세하게) ※ 필요하면 사진첨부	시행 국가	추진 부서	비고
즉 시	도시재생 안내 시스템	팔복예술공장 Sign Sysem 구축 전주 IC 및 기린대로에서 연결되는 안내시스템 구축		전주문화 재단	
	재생사업 스토리텔링	재생사업이 이루어지는 곳에 대한 스토리텔링을 발굴 및 기록 체계화		전주문화 재단	
연차적	유희부지 활용 종합계획 수립	전주시내 유희부지를 조사하고 검토하여 활용계획 수립(공모사업등에 활용)		도시 정비과	
고려 해볼 사항	기록문화 조성	사라져가는 재생지역의 기록을 남겨 도시의 역사 기록으로 후대에 전달		문화 유산과	

## 도시재생 '유휴공간' 활용부터

### □ 출장개요

- 일 시 : 2023.8.28.~9.6
- 방문국가 : 미국
- 방문목적
  - 전주시 컨벤션센터 도입과 운영을 위한 벤치마킹
  - 도시재생관련 선진지사례 벤치마킹
  - 벤처육성을 위한 실리콘밸리 벤치마킹
  - 전주시와 LA한인회 우호협력
- 작성자 :이국

### □ 현 황

- 전주시는 전시컨벤션센터 건립을 위해 롯데쇼핑과 변경 협약을 통해 개발하려 노력하고 있음
- 공업지역과 산업단지로 지정되어 있는 팔복동을 도시재생 사업을 통해 탈바꿈하고자 하는 주민들의 요구가 많음
- 덕진권역 도시재생사업을 통해 진행 예정인 I-TOWN, S-TOWN의 역할 확립 필요.

### □ 출장 세부내용

- 우리가 방문한 애너하임 컨벤션센터와 라스베가스 컨벤션센터는 규모면에선 우리 시와 비교 할 순 없지만 전시컨벤션센터를 활용하여 지역 경제를 활성화하고 고용 인력 창출을 이루고자 하는 주요 역할은 공통점을 가지고 있다.

- 대다수의 이용자가 대중교통수단보다는 개인 차량을 이용하는 특징에 맞춰 주변 부지에 대형 주차타워를 건축하였다. 건축비의 효율성을 위해 지하보다는 지상 빌딩형 주차시설을 선호하였다.
  - 컨벤션센터 건립을 위해 전문팀을 별도로 구성하고 육성하였으며 장기간 근무케 함으로써 전문성과 책임감을 부여하여 컨벤션센터 운영의 효율성을 극대화하였다.
- 우리가 방문한 여러곳의 도시재생 지역 중 나의 시선을 붙잡은 곳은 라스베가스의 <컨테이너 파크>와 샌프란시스코의 <피어 39>이다.
- 컨테이너파크는 우리에게 익숙한 컨테이너 박스를 주 건축재로 이용하여 카페와 놀이시설, 공연장(팔복예술공장과 비슷한 분위기 연출)을 설치하였다. 공연장과 아이들 놀이터의 경우 야외에 설치되어 있음에도 냉방기기(물안개 발생기, 선풍기)를 설치하여 무료로 이용하는 이용객들의 편의를 살피주었다.
  - 피어39는 불필요해진 부둣가의 창고와 선착장을 재생한 지역이다. 자연환경을 해치지 않고 건축된 건축물은 관광객들의 호기심을 자극하기에 충분하였다.
  - 휴일에 맞춰 진행된 길거리 공연과 플라마켓 역시 이곳을 방문한 관광객들의 발걸음을 잡아두기에 충분하였으며 구도심의 부족한 주차장 문제를 해결하기 위해 버스와 전철, 택시 등 다양한 대중교통수단과 자전거, PM 같은 개인 이동수단 이용객이 눈에 많이 띄었다. 교통통제를 통해 대중 교통수단과 개인 이동수단의 안전성과 편의성을 위한 정책의 유연성을 볼 수 있었다.

○ 실리콘밸리의 기업들과 인근 스탠포드대학과의 협력 관계를 보며 전북대학교, 전주대학교 등 인근 5개 대학과 함께하고 있는 전주 시의 역할, 지방자치단체의 역할에 많은 고민을 해보았다.



에너지하이컨벤션센터



에너지하이컨벤션센터



에너지하이컨벤션센터



컨테이너파크



피어39



피어39



스탠포드대학교



에플샵

## □ 활용방안 및 도입과제

### ○ 전주 전시컨벤션센터 건립 과제

- 먼저 전시컨벤션센터 건립을 위한 TF팀 구성을 제안한다.

집행부와 각 분야 전문가로 구성된 TF팀을 중심으로 계획, 설계, 시공, 감리, 준공, 운영하도록 함으로써 센터 운영의 전문성과 사명감을 가지고 근무할수 있도록 여건을 충족시켜줘야 한다. 부족한 인력은 지금부터라도 교육시키면 된다.

- 피어 39는 BYC 백양 공장이 철수하고 방치되고 있는 팔복동 공단이 연상되는 지역이었다. 방직 기계가 빠져나간 공간에 전시장과 공연장, 먹거리 장터를 조성하여 전주를 방문하는 관광객들에게 전주의 1970~2000년까지의 경제 역사와 더불어 즐길거리와 먹거리를 제공하는 재생 프로그램의 도입을 고민해본다.

- 전주 인근에는 전북대학교, 전주대학교 등 5개의 지방대학이 자리 잡고 있다. 덕진권역 도시재생사업 일환으로 종합경기장터에 건립 예정인 I-TOWN, S-TOWN을 통해 기업과 학교, 지자체가 지역 발전을 위해 고민하고 노력하는 협력의 자리를 만들었으면 한다.

학생들의 성장 가능한 아이디어를 학교에서 발굴하고 기업은 투자하고 지자체는 인, 허가 등 지원을 통해 행정의 어려움을 해소해줘야 할 것이다.

## 선진지 벤치마킹 결과 우리 시 도입과제

도 입 시기별	도 입 과제명	내용 (상세하게) ※ 필요하면 사진첨부	시행 국가	추진 부서	비 고
즉 시	전주 컨벤션센터 전담팀구성	계획, 설계, 시공,감리,운영을 함께 할 전담팀을 구성하여야 한다		종합경기장 개발과	
	전주시와 각 대학과의 연대	전주 인근 5개 대학과 전주시 가 I-TOWN, S-TOWN활성화를 위한 MOU 체결		도시정비과 ,일자리 정책과	
연차적	팔복동 도시재생사업	방치되어 있는 전 BYC공장터 를 매입하여 과거의 전주와 미 래의 전주를 체험할수 있는 대 표 관광지로 조성		도시정비과	
고려 해볼 사항	종합경기장터 인근 교통영향평가	종합경기장터에 조성 예정인 컨벤션센터,백화점,호텔,미술 관,K-원형체험관과 인근 주택 재개발사업으로 인한 교통상황 고려.			
		현재 주민이용시설인 덕진실내 수영장을 지하에 건축하고 지 상엔 주차타워 건축을 고려해 보아야 한다.			

## 도시의 공간적 활용과 코로나로 인한 도시 활용에 대한 연구

### □ 출장개요

- 일 시 : 2023.8.28.~9.6
- 방문국가 : 미국
- 방문목적
  - 전주시 컨벤션센터 도입과 운영을 위한 벤치마킹
  - 도시재생 및 유희부지 활용 선진사례 벤치마킹
  - 벤처육성을 위한 실리콘밸리 벤치마킹
  - 전주시와 LA한인회 우호협력
- 작성자 : 도시건설위원회 최용철

### □ 현 황

- 작년 두바이 연수시 연구용역에 대한 내용이 부족하다는 지적으로 출발 전부터 더 많은 것을 준비하고 노력해야 되는 부담과 잼버리 새만금 대회의 파행으로 인해 해외 출장이 출발하기 어려운 상황에서 연수를 가는 것이여서 그 어느 때 보다 더 많은 것을 담아 오겠다는 비장한 의지로 출발했던 연수였던 것 같다.
- 하지만 해외 출장은 목표 의식을 가지고 출발하는 것도 좋은 것이지만, 미켈란젤로가 아무런 목적 없이 떠난 여행에서 동방견문록이라는 책을 편찬할 수 있었던 것처럼 너무 목표 의식에 부담 갖기 말고 소소하고 변화된 도시의 변화에 대해서도 배우고 오겠다고 스스로를 달래면서 출발했다.

- 미국이란 도시는 어떤 나라일까?
- 지정학적 측면에서 보면 동쪽으로 대서양, 서쪽으로 태평양과 러시아, 남쪽으로는 멕시코와 카리브해, 북쪽으로는 캐나다와 북극이 접하는 영토와 그에 걸맞는 막대한 천연자원을 보유하고 있는 나라이다.
- 오늘날 미국은 군사,경제,정치등의 하드파워는 물론 문화, 교육, 연구를 포함한 소프트 파워까지 거의 모든 분야에서 가장 막강한 영향력을 행사하는 국가이며, 냉전이 종식되고 소련이 몰락한 1990년대 이후부터 지금까지 세계 유일의 초강대국으로 군림하고 있다.
- 50개주로 나누어진 미국은 미시시피 강을 기준으로 크게 서부와 동부로 구분한다.
- 미국의 국토 구분에는 여러 가지 방식이 있지만 개괄적으로 캘리포니아를 중심으로 한 태평양 연안 남서부, 포틀랜드와 시애틀이 있는 태평양 연안 북서부, 콜로라도와 와이오밍이 있는 중부 고산 지대, 시카고와 미네소타가 있는 중서부(대평원), 그리고 뉴욕과 보스턴이 있는 대서양 연안 북동부가 있다.

## □ 출장 세부내용

- 도시건설 상임위에서 방문한 지역은 미국 서부 (로스엔젤레스, 어바인, 라스베가스, 샌프란시스코)를 방문하였다. 큰 틀에서 컨벤션센터, 도시재생, 창업과 상업 그리고 LA 한인회의 활동으로 연구과제가 있지만 본의원은 적지만 소소한 도시 공간적 활용과 코로나로 변화된 미국 사회에 대해 이야기 하고자 한다,

## I. 도시 공간을 활용한 자전거 거치대

- 기후 변화로 인해 전 세계적으로 이상기후로 인한 재난과 재앙이 계속되고 있어서 그에 따른 문제점을 해결하고자 하는 노력을 계속하고 있다. 탄소 중립을 위해 우리시도 자전거 정책과 수소 버스 정책 등으로 노력하고 있으나 예산 등의 문제로 시작도 못하고 있고, 그에 따른 문제점도 발생하고 있어서 안타까울 따름이다.
- 특히, 개인 이동 장치를 통한 교통정책이 빠르게 변화하고 있으나 그로 인해 도시 곳곳에서 문제 또한 발생하고 있는 실정이다. 이에 본의원은 미국 곳곳에 있는 자전거 거치대를 소개하고자 한다. 우선 전력은 태양광을 이용하여 일부 전력을 공급받고 무인 정산 시스템으로 정산할 수 있게 되어 있는 점은 우리랑 비슷하나 본 의원이 인상 깊게 본 것은 짜투리 토지를 이용한 거치 시설과 자전거와 킥보드 등 어떤 이동 장치도 보관하는 시설이 아주 심플하게 되어 있는 점이다.
- 심지어 버스 앞 공간에도 자전거를 거치 할 수 있는 공간이 만들어져 있다.
- 많은 거점 공간에 아주 적은 비용으로 거치대를 설치 할 수 있는 방법을 만들기를 희망한다.



## II. 도시 공간의 적절한 홍보물 개시

- 도시라는 공간 속에 살고 있는 사람들의 알권리를 위해서 공적인 목적으로 하는 홍보와 기업이나 사익을 목적으로 하는 여러 가지 형태의 광고 및 홍보가 있다.
- 전주시도 항상 이 문제에 대한 고민이 있고 그에 따른 의회 차원에서 노력이 있다.
- 11대 우리 시의원들의 현수막 개침을 지양하는 캠페인도 했고 모 방송국과 선거 후보자들이 서약도 했던 것으로 기억을 한다.
- 하지만 그럼에도 불구하고 정당 현수막 및 무분별한 현수막과 광고로 몸살을 앓고 있다.
- 미국에 거리에서 보았던 공연을 목적으로 한 현수막은 사람의 걷는 공간을 침해하지 않는 높이에 개침 되어 있는 점과 학교 내 필요한 전단지를 붙이는 공간, 그리고 끝으로 거리 곳곳에 놓여져 있는 LED 전광판등 빠른 시일 내에 우리 전주시도 변화 되길 희망해 본다.



공연 현수막 게시



전단지 부착 공간



순환식 LED 거리 광고판

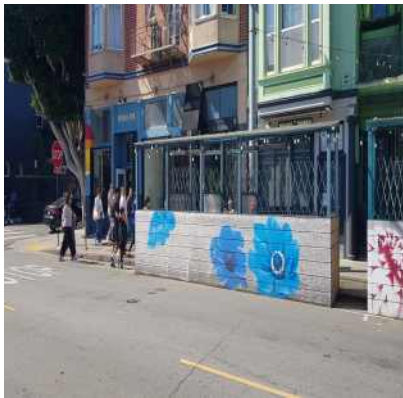
### Ⅲ.코로나로 인한 변화된 도시 환경

- 의원이 되고 가장 어려웠던 점이 생계형 점포 및 형평성에 맞지 않는 점포 가용 공간 활용에 대한 민원이 많았다. 이미 시장을 중심으로 한 노점상과 적은 점포로 불편한 고객들이 일부 점용 면적을 벗어나서 사용하는 것에 대한 문제로 많은 다툼과 분쟁이 있어 늘 고민이었다.
- 그런데 이번 출장을 통해 그 해결점을 모색 할 방안이 나온 것 같다.
- 코로나 19로 밀폐된 공간에서 운동을 할 수 없는 사람들을 위해 만들어진 외부 공원에 만들어진 헬스장. 테이블 간격으로 더 좁아진 가게 공간을 시로부터 허가를 받아 사용하는 점포 밖 휴게 공간이 있었다.

- 작은 공간들을 임시적으로 만들어서 일정기간 사용 후 반납하게 하는 방법들을 통해 거대화 되고 악의적인 점포에게는 과태료를 부과 하고 일정 부분 세입 확보와 차후에는 정리를 할 수 있는 방안을 모색 해 보면 좋을 것 같다.



도시 공원에 설치된 운동기구를 이용한 헬스 트레이너 교육장



도로에 일부 공간에 마련된 휴게 공간

- 이 밖에도 도시의 난 지형을 이용한 관광과 수송의 목적을 다 담은 트램시설과 낙후된 부두를 이용한 시설들등 많은 것들을 보고 느끼는 뜻 깊은 시간이 되었던 것 같다.
- 더 많은 것을 보고 느낄 수 있도록 의정 활동 역량 강화 프로그램이 만들어지길 희망해 보며, 시민들의 삶에 조금씩 도움이 될 수 있도록 집행부에서 과감한 결단과 노력을 희망해 본다.

## 제5장 시 사 점



## □ 시사점

## ▣ 컨벤션센터

- 컨벤션센터 규모 설정
  - ▶ 국내 뿐 아니라 미국 컨벤션센터처럼 수요에 맞게 확장을 고려한 주변 여유공간 확보 필요함
  - ▶ 전시, 물류, 식사 등 컨벤션의 서비스가 원활하게 공급되도록 동선 체계 및 규모 설정
- 컨벤션센터 운영과 전문성
  - ▶ 도시 재정에 맞게 초기 조성 시 운영에 대한 고려 필요
  - ▶ 위탁운영 시 전문성을 갖춘 전문기관이 운영
  - ▶ 직원들의 전문성 강화와 순환보직이 아닌 전문가로서 안정되게 추진할 수 있는 조직체계 구축 필요
- 컨벤션센터와 숙박
  - ▶ 컨벤션이 당일로 끝나지 않기 때문에 숙박을 고려하여야 하며 숙박위치가 너무 멀지 않도록 고려
  - ▶ 일시 수용이 불가할 경우 주변 도시와의 연계를 통해 해결
- 도시교통 연계성 확보
  - ▶ KTX, SRT, BRT, 버스와 택시 등 전주시 대중교통과 연계성 확보
  - ▶ 새만금 항만, 새만금신공항 등 미래 교통수요 고려

## ☒ 도시재생

- 도시재생의 우선순위 고려
  - ▶ 도시재생은 기존 주민들이 재정착을 해야하는데 원주민들과의 협력이 우선되지 않으면 젠트리피케이션이 발생 할 수도 있음
  - ▶ 재정착률을 높여야 민원발생 적으며 또한, 진정한 재생이 됨
- 공공시설 우선 설치를 통한 유입 효과 증대
  - ▶ 공원조성을 통해 시민들이 모이고 자연스럽게 주변에 확대되는 형식으로 개발 유도
  - ▶ 민간의 개발을 유도하기 위해서는 공공재의 투입을 우선하여 기반과 SOC를 조성하여 체계적 개발 유도
- 주변 상권과 주거환경을 고려한 개발
  - ▶ 블록단위 개발이 주로 이루어지기 때문에 블록 경계의 환경과 이질감이 적도록 개발계획 수립
  - ▶ 재생 인접지역은 재생 성공 여하에 따라 개발압력을 가장 많이 받는 지역으로 추후 개발확장 및 파급효과도 고려해야 함
- 유휴공간의 활용을 고려한 개발 추진
  - ▶ 유휴지는 즉시 사용 가능한 부지로서 개발과 재생을 견인할 공공재로서의 기능을 배치
  - ▶ 가급적 시민들의 집분산이 가능한 공원과 공공공지 등 공간시설로 배치하여 중심역할 수행
  - ▶ 기존 시설의 활용 시 시설 특성을 고려하고 반영하여 역사성과 재이용의 의미를 갖도록 설계할 필요 있음

## □ 정책적 제언

### ▣ 전주시 컨벤션센터

- ▶ 위치 선정: 컨벤션 센터의 위치는 접근성과 편의성을 고려해야 함. 대중교통과 주요 교통 노선과의 접근성이 우수하며, 주변에 호텔과 레스토랑 등을 포함한 인프라가 잘 갖추어져 있는 곳
- ▶ 시설과 크기: 다양한 규모와 타입의 행사를 수용할 수 있도록 설계되어야 함. 회의실, 전시장, 강당 등의 다양한 공간이 제공되어야 하며, 최신의 기술적 시설과 장비를 갖추어야 함.
- ▶ 지역 산업과 문화 반영: 전주시의 특성과 문화를 반영하는 디자인과 프로그램을 개발하여 지역의 특색과 문화를 강조해야 함
- ▶ 환경 친화적 설계: 친환경적인 설계와 에너지 효율적 시스템을 도입하여 지속 가능한 운영을 추구해야 함
- ▶ 시설 운영과 관리: 효율적인 운영과 행사 예약 관리를 위한 체계를 구축해야 함. 또한 청결하고 안전한 시설 유지를 위한 관리 체계도 마련되어야 함
- ▶ 지역 경제 활성화: 컨벤션 센터는 지역 경제에 큰 영향을 미칠 수 있으므로, 지역 상권과 협력하여 지역 경제 활성화를 추진 해야함.
- ▶ 지역주민 참여: 지역 주민들의 의견을 수렴하고 컨벤션센터가 지역 사회에 긍정적인 영향을 미치도록 참여를 유도해야 함
- ▶ 마케팅 및 국제 홍보: 컨벤션센터의 홍보와 마케팅은 중요한 요소임. 특히, 국제적인 행사를 유치하기 위해 국제적인 마케팅 전략이 필요함

- ▶ 파트너십 구축: 관련기관, 중앙정부, 비즈니스 커뮤니티와의 협력을 통해 지역 컨벤션 산업의 발전을 도모 필요.
- 전주시의 컨벤션센터 조성에는 이러한 다양한 측면을 고려하여 지역의 발전과 지속 가능한 운영을 위한 체계적인 계획과 노력이 필요함
- 전주시 컨벤션센터 민간 협약 시 고려사항
  - ▶ 협의 내용 명확화: 협의를 시작하기 전에 컨벤션센터와 활용 방식, 운영 모델, 임대 조건 등에 대한 내용을 명확하게 정의해야 함.
  - ▶ 장기적 계획 수립: 민간과의 협의는 단기적인 이익 뿐만 아니라 장기적으로 지역 발전에 기여하는 계획을 수립하는 것이 중요
  - ▶ 협력 방안 모색: 상호 협력을 위한 다양한 방안들을 모색하고, 양측의 이익을 균형 있게 고려하는 방안이 필요
  - ▶ 합법적 절차 준수: 협의 과정에서는 모든 합법적인 절차와 법률적인 측면을 준수해야 함
  - ▶ 재정적 측면 검토: 협의를 통해 발생할 수 있는 재정적 측면을 검토하고 어떻게 충당할지에 대한 방안을 모색해야 함.
  - ▶ 지역사회 참여: 지역 주민들의 의견 수렴과 지역사회의 참여를 유도하여 지역 주민들이 협의에 적극적으로 참여해야 함.
  - ▶ 이해관계자들과의 협력: 민간과의 협의는 단지 두 기관 간의 문제가 아니라 지역 정부, 기타 이해관계자들과도 협력하여 지역 발전에 도움이 되도록 해야 함
  - ▶ 법적 계약서 작성: 협의 내용을 잘 반영하고 상호 동의한 사항을 명시하는 법적 계약서를 작성하여 협의 내용을 구체화 해야 함.

- ▶ 위험 분산: 협약 후 발생할 수 있는 위험 요소들을 고려하여 위험 분산 방안을 마련해야 함
- 민간개발업자와의 협의는 전주시 지역 발전과 시민들의 이익에 큰 영향을 미칠 수 있는 중요한 결정이므로 신중하게 진행되어야 함. 상호 협력과 지역 발전을 위한 계획을 기반으로 협의 과정을 철저하게 거쳐야 함

### ▣ 전주시 도시재생

- 문화유산 보존과 활용: 전주시는 전통문화가 풍부한 지역으로 한옥마을이 있음. 이러한 문화유산을 보존하고 활용하여 관광 산업과 문화 콘텐츠 산업을 육성해야함
- 공공공간 활성화: 도시재생을 위해 공공공간의 역할을 강화해야함. 공원, 광장, 문화공간 등을 개선하고 다양한 문화, 예술, 체육 행사를 개최하여 시민들의 문화생활을 촉진
- 주택 개선과 다양한 주거 형태 육성: 한옥의 보존과 개선을 통해 독특한 주거 형태로서의 가치를 증대시키고, 도시 내 다양한 주거 형태를 육성해야 함
- 지역상권 지원: 지역 상권을 활성화시키기 위해 지역 사업자들의 협력과 지원을 유도해야 함. 예를 들어 지역 특산품과 공예품의 판매를 유도하고 지역 푸드 투어 등을 통해 지역경제 활성화를 도모해야 함
- 친환경 및 지속가능한 도시: 친환경적인 도시계획과 녹지 보전을 강화하여 지속가능한 도시 발전을 추구 해야 함

- 문화 및 예술 콘텐츠 산업 육성: 지역 예술가와 문화기업들을 지원하고 창의적인 문화와 예술 콘텐츠 산업의 발전을 도모해야 함
- 지역주민 참여: 도시재생은 지역주민의 참여가 필수. 주민들의 의견 수렴과 협력을 통해 지역의 삶의 질 향상과 공동체 의식을 강화해야 재생이 성공할 수 있음
- 이러한 방안들은 전주시의 도시재생을 지원하고 발전시키는데 도움이 될 수 있음. 이러한 방안들을 통해 지역의 특성과 잠재력을 살려서 지속가능하고 문화적으로 풍요로운 도시로 성장할 수 있을 것임.

#### ▣ 전주시의 실리콘밸리 조성 고려

- 전주시가 실리콘 벨리와 유사한 규모와 특성의 지역으로 직접적으로 구축하는 것은 어려울 수 있음. 실리콘벨리는 많은 요소들이 모여 형성된 세계적인 기술 중심지이기 때문에, 전주시와 같은 중소도시에서 동일한 규모와 영향력을 가지는 것은 현실적으로 어려운 일임
- 그러나 전주시가 자체적으로 기술과 창업을 지원하는 생태계를 구축하고 발전시키는 데는 가능성이 있음. 이를 위해서는 다음과 같은 접근 방법이 도움이 될 수 있음
  - ▶ 지역 특성을 활용: 전주시는 전통과 현대가 공존하는 지역으로, 전주시의 독특한 문화와 자원을 활용하여 문화 기반의 산업이나 기술 분야를 육성할 수 있음

- ▶ 대학과 산업의 연계: 지역의 대학과 기업들을 연계하여 기술 연구와 혁신을 촉진할 수 있음. 대학과 기업간의 파트너십과 기술 이전을 촉진하여 기술 생태계를 강화 해야함
  - ▶ 스타트업 생태계 지원: 전주시에서 창업을 유도하고 창업 생태계를 지원하는 것이 중요. 스타트업 지원 프로그램, 투자 지원, 창업가들을 위한 공간 제공 등이 도움이 될 수 있음.
  - ▶ 기술 교육 및 인재 양성: 기술 교육을 강화하고, 기술적인 인재를 양성하는 것이 중요. 전문 기술 교육기관과의 협력, 인재 유치 및 양성 프로그램 등을 활성화할 수 있음
  - ▶ 협력과 네트워크: 근처의 기술 중심지나 국내외의 기술 산업과의 협력을 강화하여 지식과 기술을 공유하고, 네트워크를 구축하는 것이 중요함
- 전주시는 실리콘 벨리와 같은 대규모의 지역과는 비교할 수 없겠지만, 자체적인 기술 생태계를 발전시키고 특히 탄소, 수소, 드론기술 중심지로 성장하는 데에는 가능성이 있음. 지역의 강점을 잘 활용하고 다양한 지원 정책을 통해 기술과 창업을 지원하면서 지속적인 노력을 기울여야 함



## ▣ 참고문헌

- 어바인시청 홈페이지
- 애너하임컨벤션센터 홈페이지
- 라스베가스컨벤션센터(LACC) 홈페이지
- 부산시 MICE산업 중장기 육성계획, 2020.11 부산시
- 강릉시 컨벤션센터 건립 타당성조사 및 기본계획 수립, 2022, 강릉시
- 강원국제전시컨벤션센터 운영활성화 방안 연구, 2021, 강원도
- pier39, 페리빌딩 홈페이지
- 5M 프로젝트, 고스트타운, 프록시프로젝트 홈페이지 등
- 한국관광공사 통계자료
- KOSIS 통계자료
- 국토교통부 통계자료
- 통계청