
2024년도 전주시의회 공무국외출장 추진계획(1조)



전주시의회
사무국

목 차

I. 출장 개요	1
II. 심사근거 및 절차	2
III. 배경 및 목적	3
IV. 기대효과	13
V. 방문국가 정보	16
VI. 출장 일정	22
VII. 출장단 구성	24

2024 전주시의회 공무국외출장 추진계획(1조)

I 추진 개요

- 기 간 : 2024. 5. 25.(토) ~ 6. 4.(화) / 8박 11일
- 국 가 : 미국(뉴욕 → 라스베이거스 → 로스앤젤레스)
- 주 제
 - **영화영상산업** 클러스터 조성 관련 글로벌 영화 시설 벤치마킹
 - 전주 **야간관광 특화도시** 콘텐츠 확충 및 발전 방향 모색
 - 마이스시설, 도시재생 성공 사례분석을 바탕으로 **전주 도시개발 방향 탐색**
 - 지속 가능한 일자리 창출을 위한 **스타트업 육성 정책 탐구**
- 인 원 : 의원 12명
- 소요경비 : 1인 5,700천원(자부담 1,700천원)
 - ▶ 국외여비 지급항목 : 항공운임 - 실비
 - ▶ 지급기준(일비 · 식비 · 숙박비) [단위: 1인 / USD 1347.00원 / '24. 3. 28. 하나은행 기준]

구 분	총 계		일 비			식 비			숙박비		
	\$	원	일수	\$	계	일수	\$	계	일수	\$	계
계	2,264	3,049,600	11	60	330	8	140	604	8	313	1,330
가	1,812	2,440,760	9	30	270	6	81	486	6	176	1,056
나	452	608,840	2	30	60	2	59	118	2	137	274

※ 근거 : 전주시의회 의원 의정활동비 등 지급에 관한 조례, 공무원 국외여비 지급 규정, 공무원 여비규정

※ 가등급 : 뉴욕, 로스앤젤레스 나등급 : 라스베이거스

○ 출장비용(예산 범위 내 지급)

- ▶ 의원 : 4,000,000원×12명 = 48,000,000원
 - 예산과목 : 의정활동지원, 의정활동 운영지원, 의회비(의원국외여비)

○ 출장방법

- ▶ 용역 수행업체 선정 : 협상에 의한 계약으로 용역업체 선정
 - 역할 : 항공 및 호텔 예약, 현지 교통, 보험 가입, 안내 등 전반
- ▶ 방문 기관 선정 : 출장 참여의원 선정(간담회) ⇨ 현지 코디 안내
 - 의회사무국 : 방문 장소 및 주요 벤치마킹 사항 등 공문 시행
 - 용역업체 : 기관방문 사전협의, 방문대상자 및 보조자료 준비, 현지 전문 코디 활용 진행 등

II 심사근거 및 절차

□ 심사근거

- 전주시의회 의원 공무국외출장 규칙(의회규칙 제36호, 2019. 3. 28.)

□ 추진계획

- 공무국외출장 심사 : 4. 1.(월)
- 용역업체 모집공고 : 4. 2.(화) ~ 4. 12.(금) / 10일 이상
- 평가위원회 구성 : 4. 2.(화)
- 서류심사 및 심사결과 통보 : 4. 15.(월)
- 제안서 평가위원회 개최 : 4. 17.(수)
- 우선협상대상자 선정 : 4. 18.(목)
- 계약 체결 및 협상 : 4. 19.(금)
- 관련 테마 정책 세미나 : 4. 22.(월) ~ 5. 17.(금)
- 의원 공무국외출장 : 5. 25.(토)

□ 출장 동기 및 배경

1. 영화영상산업 클러스터 조성 관련 글로벌 영화 시설 벤치마킹

- 한국 최초의 컬러영화인 <선화공주>를 비롯해 1950년대부터 1960년대 초반까지 한국 영화사에서 빼놓을 수 없는 굵직한 15편의 영화가 전주에서 제작되었고, 오늘날에도 칸 국제영화제 황금종려상을 받은 영화 <기생충> 등 연간 수십 편의 영화와 드라마가 도심 곳곳에서 촬영되는 **영화영상 촬영의 성지**로 주목받고 있으며,
- 올해 25회를 맞이하는 **전주국제영화제**는 ‘디지털·대안·독립’이라는 차별화된 길을 걸으며, 국내외에 ‘영화의 도시 전주’의 도시 인지도를 제고시켰고, 영화종합촬영소를 비롯해 버추얼스튜디오·사운드댐 등 **영화 제작부터 후반 작업까지 모두 가능한 원스톱 제작시스템** 구축을 통해 전주만의 영화영상산업의 경쟁력을 갖추나가고 있음.
- 하지만, 전주국제영화제의 성장, 영화드라마 촬영 유치, 각종 지원을 통한 작품성 있는 독립·예술영화 제작, 영상단체 교육을 통한 영화인력 개발 등 여러 성과에도 불구하고 전주에서 영화영상은 전문 분야의 ‘단순 콘텐츠’에 국한되어 있으며, **경제효과를 끌어내는 ‘산업’으로 도약하지 못하고 있는 현실임.**
- 그러나 ’23년 5월, 전주시의회 문화경제위원회가 뉴질랜드를 방문해 <아바타> 영화 촬영소로 유명한 **쿠뮤영화스튜디오(Kumeu Film Studios)**와 상호 교류를 약속한 데 이어 이어 같은 해 11월 쿠뮤영화스튜디오 대표단이 전주를 방문해 협력사업을 논의하였으며, ’23년 10월에는 문화경제위원회

소속 의원이 5분 발언을 통해 ‘전주 영화영상산업 클러스터 조성’이라는 미래지향적인 사업 방향을 제시한 데 이어 올해 3월 전주시의장과 문화경제위원장, 전주시 문화체육관광국장 등 전주시와 전주시의회 대표단이 뉴질랜드와 호주를 방문해 쿠푸영화스튜디오의 아시아 제2 스튜디오 건립을 타진하는 등 우리 시의회가 선도적으로 역할을 수행하면서 영화영상 산업에 대한 논의가 급물살을 타게 되었음.

- 대한민국 1호 최장수 엑셀러레이터인 (주)크립톤은 2028년까지 전주의 영화영상산업 육성을 위해 총 850억 원 규모의 펀드 조성 및 투자계획을 발표하는 등 전주가 대내외적으로 영화영상산업 특화도시로 도약하는 데 힘을 얻게 됨에 따라 우리 시 역시 2024년 ‘전주 대변혁 10대 프로젝트’로 영화영상산업 클러스터 조성을 발표하게 되었음.
- 우리 시가 영화영상산업을 본격적으로 추진하는 데 앞서 미국 영화 산업의 중심지 할리우드를 방문해 영화영상 관련 인프라를 적극 활용해 체험관광으로 발전시킨 성공 사례를 벤치마킹함으로써 우리 시의 현안 과제에 대한 정책 방향을 모색하고자 함.

2. 종합경기장 마이스산업복합단지 개발 관련 마이스 및 문화 시설 시찰

- 60년 전 시민들의 성금으로 지어졌으나 시설 노후화로 활용이 어려워져 10여 년간 방치되었던 전주종합경기장에 대해 전주시가 지난해 12월 마이스산업의 거점으로 개발하겠다고 공식 발표하면서 2012년 이후 지지부진했던 종합경기장 개발 사업에 속도가 붙을 것으로 예상됨.
- 마이스(MICE)산업이란, 기업 회의, 포상관광, 컨벤션, 이벤트 및 박람회 전시회를 융합한 새로운 산업을 뜻하는 것으로, 세계 각국에서도 지역 경제 진흥 효과뿐만 아니라 사회·문화적으로도 다양한 파급효과를 가져오는

MICE 개최 시설 확충에 적극적으로 뛰어들고 있으며, 특히 컨벤션센터를 중심으로 인근의 호텔, 박물관 등 시설을 복합적으로 조성하여 전시 행사 참가자의 다양한 기대와 욕구를 충족시켜 나가고 있음.

- 전주시와 롯데쇼핑이 지난해 12월 발표한 ‘마이스(MICE·회의, 전시, 컨벤션, 전시 행사)산업 복합단지’로 개발 사업’을 살펴보면, 2028년까지 9천억 원을 들여 종합경기장 부지의 27%인 3만 3천㎡에 전시컨벤션센터, 호텔백화점 건립, 남은 종합경기장 부지에는 전주시가 1천300억 원의 국비, 도비, 시비를 들여 시립미술관, 한국문화원형콘텐츠체험·전시관, 메타버스 사업화 실증단지를 만들 계획이며, 이와 별도로 전북교육청도 이곳에 2026년까지 479억 원을 들여 지상 4층, 전체 건물 면적 1만 285㎡ 규모의 미래교육캠퍼스 설립을 추진할 예정임.
- 따라서 해외 컨벤션센터 및 다양한 문화 시설 등을 방문하여 우리 시가 마이스 시설 계획단계에서 준비하고 접목해야 할 요소(운영조직, 운영 방법, 홍보 방법 등)에 대한 조사 및 의견 청취를 통해 전주시의회 의원들의 마이스산업에 대한 이해를 높이고 의정 역량을 강화하고자 함.

3. 전주 야간관광 특화도시 콘텐츠 확충 및 발전 방향 모색

- 최근 관광 패러다임이 변화하면서 주간관광에서 벗어나 야간관광이 급성장하고 있으며, 야간관광은 관광객에게 새로운 경험을 제공하고, 지역경제 활성화에도 기여하고 있음.
- 2022년 한국관광공사의 실태조사에 따르면, 3년 내 국내 여행 경험자 중 야간관광 경험 비율은 58.4%로 나타났으며, 야간관광지를 가장 큰 이유로 야간에만 볼 수 있는 경관 감상(61.2%), 여유로운 일정으로 여행 가능(46.5%), 관광지 혼잡도가 비교적 낮은 시간(36.3%), 야간에만 할 수 있는

활동·체험(34.9%) 등이 있었음. 또한, 야간관광 시에는 다양한 볼거리·즐길거리(69.0%) 등 콘텐츠를 가장 중요하게 고려하는 것으로 나타났으며, 주요 활동으로는 야간 산책(49.7%), 식도락 관광(40.6%), 도시야경 감상(30.5%), 야시장·전통시장 등(29.2%) 순으로 조사되었음. 이러한 야간관광 활동 시, 여행객 평균 체재 일수가 7.2일에서 7.9일로 증가했고, 약 5,309억 원의 부가가치 유발효과, 약 1조 3,592억 원의 생산유발효과, 약 9,093명의 고용 유발효과 등 경제적 파급효과가 발생하는 것으로 나타남.

- 하지만, 전주시는 한옥마을을 찾은 관광객이 지난해 1,500만 명을 돌파하여 역대 최대 인원을 갱신하는 등 우리나라를 대표하는 문화·관광지로 자리매김하고 있지만, 잠재력이 풍부하고 차별화된 야간관광 콘텐츠를 개발하지 못하면서 체류형 야간관광 생태계 구축이 필요한 상황임.
- 지난해 전주시가 문화체육관광부와 한국관광공사 주관으로 실시한 ‘2023년 야간관광 특화도시 조성사업’ 공모에서 최종 선정되면서 야간시간(18 to 6)에 즐길 수 있는 관광명소 및 콘텐츠로 관광 소비를 창출하고 식음·숙박·교통·안내·쇼핑 등 야간관광 여건을 갖춰 관광객이 하루 더 머무는 체류형 관광지로 발돋움할 필요성이 있음.

4. 지속 가능한 일자리 창출을 위한 스타트업 육성 정책 탐구

- 2023년 3월 기준, 전주시 인구는 65만 명이 붕괴된 64만 9,400명을 기록하였으며, 그 중 지난 1년간 청년층(18~39세)의 타 시도 진출이 9,000명을 넘는 것으로 나타남.
- 청년들이 전주를 떠나는 가장 큰 이유는 양질의 일자리를 얻기 위해서이고, 이러한 일자리 부족 문제를 해결하기 위해 민선 8기 전주시는 10대 핵심 공약 사업의 하나로 2022년부터 2026년까지 4년간 7,061억 원을 투

입해 ‘전주형 일자리 5만 개 창출’ 사업을 추진하고 있으나, 목표치가 애초에 과하게 잡히면서 고용의 질을 심각하게 떨어뜨리는 초단기·계약직 까지 일자리로 잡는 등 문제점이 나타나고 있기에 양질의 일자리를 늘리기 위한 구체적인 추진 전략이 필요한 상황이며,

- 특히, 오는 2030년까지 미래 신산업 경제산업 중심도시로 도약하기 위한 전주시 경제산업 비전 2030을 발표하면서, 팔복 제1·2일반산업단지 내 사용되지 않고 방치된 산업용지 등 유휴부지에 청년과 돈이 모이는 신산업 스타트업 입주공간 등을 조성할 구상임.
- 지방소멸 위험에 대응하고, 전주의 미래를 책임질 새로운 성장 엔진을 장착하기 위해서는 지역의 미래를 이끌 인재와 혁신기업이 배출될 수 있는 스타트업 생태계의 구축이 필요하기에 글로벌 신흥 스타트업 중심지로 부상한 LA 실리콘비치 등을 방문하여 스타트업 및 기업 성장 프로그램, 투자 활성화, 세제 혜택 제공 등 우수한 산업 생태계 조성 관련 우수사례를 공유하여 우리 시가 나아갈 방향을 탐색해 보고자 함.

□ 출장목적

전주 영화영상산업 클러스터 조성

- K-콘텐츠 산업은 한국 경제의 새로운 ‘게임 체인저’로서 그 가능성이 주목받고 있음. 한국수출입은행이 발표한 ‘K-콘텐츠 수출의 경제효과’에 따르면 1,400억 원의 K-콘텐츠 수출은 7,000억 원의 파급효과와 약 3,000명의 취업 유발 효과를 창출하고 있으며, K-콘텐츠 열풍이 넷플릭스 등 글로벌 OTT 서비스를 중심으로 전 세계를 강타하면서 K-콘텐츠 산업의 영향력과 위상은 더욱 높아지고 있지만, 글로벌 OTT의 지배력 강화로 국내 방송사토종 OTT(웨이브, 티빙, 왓챠) 재정난 심화 및 제작사로 위기가 확산되고 있음. 더불어 글로벌 팬데믹 및 OTT 확산으로, 홀드백(한 편의 영화가 극장에서 상영된 후, VOD로 출시되기까지 필요한 기간) 붕괴가 지속되면서 국내 영화산업은 위축되었음.
- 윤석열 정부는 긴축재정 기조에도 불구하고 영화영상산업 활성화를 위한 정책을 전개하고 있음. 실제 지난해 11월 발표한 <영상산업 도약 전략>에서 ‘2027년 세계 콘텐츠 4대 강국으로 도약’이라는 비전을 수립하고, ▲영상 콘텐츠 산업 규모 연평균 6.1% 증가(’21년 28조 원→’27년 40조 원) ▲영상 콘텐츠 수출 규모 연평균 11.9% 증가(’21년 9.2억 달러→’27년 18억 달러) ▲글로벌 킬러 영상 콘텐츠 창출(에미상, 아카데미상 등 주요 수상작 5년간 5편 창출)이라는 추진 목표를 수립하였음.
- 현 정부가 제시한 세부 사업 내용으로는 영상산업 활력 제고를 위한 ‘27년까지 1조 원가량의 K-콘텐츠 전략 펀드 신설, ’24년부터 영상 콘텐츠 제작비 세액공제 대폭 확대(제작비용 세액공제율 대기업 15%, 중견기업 20%, 중소기업 30%), 홀드백 정상화 추진(모태펀드 투자작 대상 홀드백 준수 의무화 등), 경쟁력 있는 IP(지식재산권) 창출 및 자생력을 키우

는 인프라 구축, 글로벌 OTT의 IP 독점 방지를 위한 **공정 계약 구조 확산**, 경쟁력 있는 **산업 인프라 구축** 등의 정책 사업들을 추진해 나가고 있음.

- 전주국제영화제를 비롯해, 수많은 영화 관련 인프라를 보유하고 있고, 영화영상 촬영지로 손꼽히는 명실상부 대한민국 대표 영화의 도시 전주시는 지난 1월 초 우범기 전주시장이 신년 기자회견을 통해 ‘**전주 대변혁 10대 프로젝트**’의 하나로 **영화영상산업 클러스터** 조성을 발표하면서 영화영상산업에 대한 관심이 고조되고 있음. 전주시가 영화영상산업 기반 확충 및 도시 브랜딩을 위한 세부 정책사업으로는 △첨단 영상기술과 콘텐츠 융합 특화산업 생태계 육성(민관 상호협력 업무협약 체결, 민간투자 확대 등) △**영화산업 밸류체인을 중심 공공 인프라 구축**(전주독립영화의집, K-film 버추얼스튜디오, 한국형 영화 효과음원 사운드댐) △**전주국제영화제 위상 강화**, 영화 관련 축제·관광 활성화 △**영화영상산업 전담 조직 신설** 등을 제시하였음.
- 이에 할리우드를 상징하는 명예의 거리, 아카데미 시상식이 열리는 돌비극장, 세계적 명성을 얻고 있는 영화박물관과 스튜디오, 테마파크 등 글로벌 영화영상 시설 및 기업 등을 방문해서 영화영상 산업 전반에 대한 안목을 넓히고, 향후 전주의 영화영상산업 클러스터 조성과 관련해 나가야 할 방향을 정립하는 계기로 삼고자 함.

전주 마이스산업복합단지 개발

- 전 세계를 휩쓴 코로나19 국면이 엔데믹으로 전환되면서 위축된 마이스(MICE:회의·포상관광·컨벤션·전시박람회) 산업도 다시 기지개를 켜고 있음. 국제협회연합(UIA) 자료에 따르면 코로나19로 2020년 세계 국제회의 개최

전수는 2019년 대비 크게 줄어든 4,242건에 불과하지만, 2021년에는 6,473건으로 증가하며 조금씩 회복세를 보이고 있음. 국내 역시 2021년 우리나라 국제회의 개최 전수는 463건으로 2020년 250건 대비 증가하는 것으로 나타났음.

- 민선 8기 들어 전주시는 마이스(MICE)산업을 부가가치가 높은 전략산업으로 보고, 전주종합경기장을 전주 경제의 심장부가 될 마이스산업 복합단지로 개발하겠다고 발표하며, 시대적 변화가 이끄는 ‘강한 경제의 도시 전주’로의 탈바꿈을 예고하였음.
- 세부적으로 살펴보면, 시는 종합경기장 부지에 △글로벌 MICE 산업 핵심 거점 공간(전시컨벤션센터, 백화점 및 호텔) △새로운 문화예술 거점 공간(시립미술관, 한국문화원형콘텐츠 체험전시관) △메타버스 융복합 청년 스타트업 공간(첨단 디지털 문화콘텐츠 플랫폼) △시민을 위한 도심 속 열린 광장 등 4가지 비전의 총 6개 전시·회의·문화·예술·교육·창업 시설을 집적화할 계획으로, 시는 사업이 완료되면 종합경기장 일대가 전라북도 마이스(MICE)산업을 이끌 핵심 거점 공간이자, 전주 시민 누구나 손쉽게 문화를 향유하고 교류할 수 있는 복합문화공간으로 자리매김할 것으로 기대하고 있음.
- 이에 세계에서 스포츠경기장이자 공연장인 소파이 스타디움을 방문하여 컨벤션시설 운영에 필요한 인프라 및 주변 부대 시설 등 우리 시가 사전에 준비하고 접목해야 할 요소에 대한 의견을 청취하고, MSG 스피어 공연장, 종합예술센터이자 미술관인 게티센터 등을 방문해 시립미술관 건립 등 종합경기장 내 문화시설 조성에 대한 방향을 탐색하면서 우리 시의회 의원들의 의정 역량을 강화하고자 함.

야간관광 특화도시 콘텐츠 확충

- 문화체육관광부는 지역관광 경쟁력 향상 및 야간경제 활성화를 목적으로 2022년을 시작으로 야간관광 특화도시를 선정하고 있으며, ‘야간관광’을 통해 ‘낮과 다른 밤의 새로운(New) 모습’ ‘그 지역만의 독창적인 매력(Ingenious)’ ‘한국을 넘어, 세계인의 사랑을 받는(Global)’ ‘지역에 도움이 되고(Helpful)’ ‘지역민과 관광객이 어울리는(Together)’ ‘N.I.G.H.T’ 라는 핵심 관광 콘셉트를 실현할 계획임.
- 2023년 야간관광 특화도시에 선정된 전주시 역시 ‘Upside-Down 전주’ 사업을 통해 전주의 문화·예술을 재해석해 낮의 전주와는 180도 다른 밤의 전주가 가진 매력을 선보일 예정으로, 전주의 고유 스토리를 활용한 전주만의 야간관광 특화 콘텐츠 운영으로 전주의 관광 기반을 야간으로 확산시키는 것과 동시에 체류형 관광의 활성화를 위해 노력하고 있음.
- 전주시는 객리단길, 전주 영화의거리, 전라감영, 풍남문 등 원도심을 핵심 구역으로 덕진공원, 팔복예술공장을 연계권역으로 하여 전주가 보유한 역사성과 장소성을 스토리텔링 하여 다채로운 야간관광 특화 콘텐츠를 발굴해 나가고 있음. 세부적으로 지난해부터 팔복예술공장에서 진행되는 DJ 클럽파티인 ‘Club The 8’ 과 ‘전주 심야극장’, 야간연회를 재연한 ‘Fun한 히스토리 나잇’ 등 다양한 야간 콘텐츠 사업을 통해 낮과 다른 전주 밤의 매력을 관광객들에게 선보이고 있음.
- 절대 잠들지 않는 도시로 불리는 뉴욕을 방문해 건물 상층부를 활용한 도시 야경 특화전망대 방문 및 야간관광 활성화를 위한 시티투어버스 활용 전문 프로그램 등을 체험함으로써 우리 시가 야간관광의 명소로 거듭나는 데 있어 시급하게 도입해야 할 정책과제를 발굴하고자 함.

스타트업 육성 및 생태계 구축

- 미국의 실리콘밸리는 1980년대 이후 타의 추종을 불허하는 세계 최고의 첨단산업단지로 전 세계적인 기술혁신의 상징이 되고 있으며, 2010년대 중반 이후 새로운 IT(정보기술)·벤처기업들의 허브로 부상하고 있는 실리콘비치는 미국의 LA 산타모니카 해안가를 주변으로 형성된 첨단기술 스타트업 중심지로, 현재 500곳 이상의 기술 기업이 입주해 있음.
- 미국의 스타트업이 이처럼 성장할 수 있었던 동력은 민간의 스타트업 생태계가 잘 조성된 가운데 오바마 행정부의 ‘스타트업 아메리카’ 라는 스타트업 육성 정책 추진, 트럼프 행정부의 미국혁신국 신설을 통한 스타트업 지원 등, 정부의 세제 혜택 및 멘토링, 자금지원 등과 같은 적극적인 지원이 있어 왔기 때문임.
- 전북특별자치도의 경우 지난 1월 24일 김관영 지사가 2024 도정 운영 방향을 설명하면서 창업생태계에 역동성을 불어넣겠다고 천명하였고, 그의 일환으로 민선 8기 벤처펀드 1조 원 조성 등 청년창업 성장을 지원하겠다고 밝히고 있으며,
- 우리 시 역시 2024년 10대 역점전략의 하나로 ‘창업 기반 조성과 좋은 일자리로 강한 경제를 구현’ 을 목표로 전주형 혁신 창업생태계 기반 조성을 위해 성장 단계별 창업가 육성 엑셀러레이팅(보육+교육+민간투자유치) 프로그램 운영, 기업 맞춤형 투자자 매칭을 위한 분야별 투자자 발굴 프로그램 등을 운영할 계획이며, 강한 전주 경제를 이끌 100대 혁신 스타트업을 양성할 계획임.
- 이에 미국의 실리콘 비치 등을 방문해 미국의 스타트업 집적화 지원 등의 정책을 벤치마킹하고 우리 시에 맞는 스타트업 육성 정책 및 창업생태계 조성 방안 등을 모색하고자 함.

IV

기대효과

- 후백제의 도읍지이자 조선 왕실의 본향인 우리 시는 유구한 역사에 빛나는 문화유산을 바탕으로 한지, 한옥, 한식, 한복 등 K-푸드와 K-컬처의 정수를 만날 수 있는 도시이지만 풍부한 문화 자산을 가지고도 빠르게 변하는 관광 트렌드에 대응하지 못하고 있어 **영화영상산업, 마이스산업 등의 콘텐츠와 관광이 상호 시너지를 낼 수 있도록 전주 관광산업의 새로운 설계가 필요함.**
- 미국의 영화산업을 대표하는 ‘할리우드’가 미국의 문화정치경제 등을 전 세계에 확산하는 역할을 한 것처럼 우리 시 역시 할리우드의 영화영상산업의 강점을 영화영상 특화 산업단지 조성, 글로벌 영화도시 전주 브랜딩 등에 접목한다면, 우리 시의 영화영상산업이 **‘K-컬처’ 확산의 마중물**로서 도시의 이미지 제고에 기여할 수 있음.
- 최근 트렌드에 부합하는 영화영상 관련 인프라 확장, 중장기적인 투자 계획 수립, 행사성 축제 외에도 유망한 스타트업 육성 등에 대한 시책을 마련하면 **영화영상산업이 전주의 새로운 신성장 동력산업으로 도약할 수** 있으며, 촬영을 위한 인력분장소품 등 연관 산업의 수요까지 날로 커지면서 지역경제 과급 효과 및 신규 일자리 창출 유발 효과를 기대할 수 있음.
- 전주시는 산업구조를 고도화하고 생산성을 제고할 필요가 있으며, 특히 높은 생산성을 지닌 서비스업 비중의 확대가 필요하므로 **지역 체류형 관광산업과 국제회의산업 육성과 진흥**을 통해 글로벌 대표 관광 도시로 도약하여 관광시장에서 경쟁우위를 확보해 나갈 수 있으며, 이는 **지역 활력 제고 및 지역경제 활성화에 이바지할 수** 있음.
- 종합경기장 마이스 복합단지 개발은 대규모 사업으로 새로운 일자리를 창출하고 마이스산업 등 고부가 가치의 관광산업을 가능케 할 뿐만 아니라

지역경제 활성화를 돕는 등 전주의 미래 성장 동력으로 크게 작용할 것으로 보이지만, 사전 준비와 철저한 계획이 없이는 애물단지로 전락할 수 있기에 라스베이거스 컨벤션센터 등 현장 시찰을 통해 초기 구축 단계부터 선진화된 운영 프로세스, 전담 조직 구성 방안까지 차별화된 전주형 MICE 산업의 방향과 시스템을 탐색하는 계기를 만들고자 함.

- 낮과 밤의 활동 경계가 점차 흐려지고 있는 상황에서 관광산업에 있어 야간 체류 관광의 중요성이 점차 증대되고 있는 상황에서 전주시의 풍부한 자원과 관광 인프라를 활용한 콘텐츠를 개발한다면 전주시가 그동안 부족하다고 지적받았던 ‘체류형 관광’으로 변화시킬 수 있기에 야간관광 산업을 육성하고 지역경제를 활성화하려는 더욱 적극적인 노력이 필요함.
- 전주 야간관광 특화도시가 성공하기 위해서는 야간의 독특한 매력과 아름다움을 제공할 수 있는 랜드마크를 포함한 야간관광 명소 구축, 이와 연계한 프로그램 활성화가 필수적이기에 뉴욕의 도시야경 특화전망대, 야간 관광 프로그램 빅버스 등을 체험함으로써 우리 시에 적용할 수 있는 창의적인 아이디어를 도출할 수 있음.
- 최근 변화하는 창업 정책 패러다임에 맞추어 창업 기업의 양적인 성장을 넘어서 질적 성장을 추구하기 위한 스케일업(잠재력을 가진 스타트업을 고성장 기업으로 성장시키는 것) 중심의 스타트업 혁신성장 지원 대책을 마련하는 것이 중요하며 실리콘비치 등 현장 시찰을 통해 우리 시에 적용할 수 있는 민관협력 창업생태계 조성 방안을 모색할 수 있음.
- 이에, 2024 의원 공무국외출장을 통해 미국 로스앤젤레스의 영화영상산업과 마이스산업 및 실리콘 비치를 중심으로 한 스타트업의 발달, 라스베이거스의 최첨단 기술을 적용한 문화공간 조성 방안 등에 관한 연구를 바탕으로 우리 시의 영화영상산업 클러스터 조성 및 종합경기장 마이스산

업복합단지 개발, 스타트업 육성 등에 대한 우리 시의회가 나아가야 할 방향을 제시해 줄 것으로 기대함.

- 사전에 연구단체 활동을 통한 충분한 사례조사 및 연구를 바탕으로 현장 위주로 내실 있게 일정을 추진해 우리 시의회 및 시가 나아가야 할 구체적인 방향에 대한 심도 있는 고민과 연구가 구체적인 성과로 이어지도록 하는 한편, 선진 정책을 체험하는 기회를 넘어 시가 추구해야 할 정책의 방향을 설정하는 계기가 될 것임.

1 미국 약황

□ 일반사항

- 수 도 : 워싱턴(Washington, D.C.)
- 인 구 : 약 3억 3,329만명('22)
- 면 적 : 983만km²(한반도의 약 45배)
- 인구구성 : 백인(61.6%), 흑인(12.4%), 아시아계(6.0%), 원주민(1.3%), 다인종(10.2%), 기타(8.4%)
* Hispanic : 전체 인구의 18.7%
- 종 교 : 개신교(40%), 가톨릭(21%), 몰몬(2%), 유대교(2%), 이슬람(1%), 무교/기타(34%)('22)

□ 정치현황

- 정부형태 : 연방공화국(대통령 중심제)
- 의회구성 : 상하 양원제
 - 상 원 : 100석(임기 6년)
 - 하 원 : 435석(임기 2년)
- 주요정당 : 공화당, 민주당
- 정부 주요인사
 - 대통령 : 조 바이든(Joe Biden)
 - 부통령 : 카멀라 해리스(Kamala Harris)
 - 국무장관 : 안토니 블링컨(Antony J. Blinken)

□ 경제현황 *추정치

- 국내총생산(GDP) : 25조 4,627억불('22)
- 1인당 GDP : 76,399불('22)
- 경제성장률(GDP기준) : 2.1%('22)
- 교역규모('22)
 - 상품수출 : 2조 856억불
 - 상품수입 : 3조 2,773억불
- 공적개발원조(ODA) 순지출 : 552.8억불('22)*

□ 우리나라와의 관계

- 수교일자
 - 1882.5.22.(조·미 우호통상항해조약 체결)
 - 1949.1.1.(미국, 대한민국 정부 공식 승인)
- 공관현황 : 상주 대사관(49.3.25. 설치), 9개 총영사관 및 4개 출장소
- 수출입 현황 및 주요 품목('22)
 - 수 출 : 1,098억불
 - 자동차, 자동차 부품, 산업용 기계 등
 - 수 입 : 818억불
 - 원유, 반도체 제조용 장비, LPG 등

□ 재외국민 현황

- 미국지역 재외동포 현황('21) : 약 263만명

□ 인적교류 현황 ('22)

- 방미 : 약 91.9만명
- 방한 : 약 54.4만명

□ 북한과의 관계

- 2018.6.12. 1차 북미 정상회담 개최(싱가포르)
- 2019.2.27.-28. 2차 북미 정상회담 개최(하노이)
- 2019.6.30. 판문점 남북미 정상 회동

□ 주요인사 교류현황

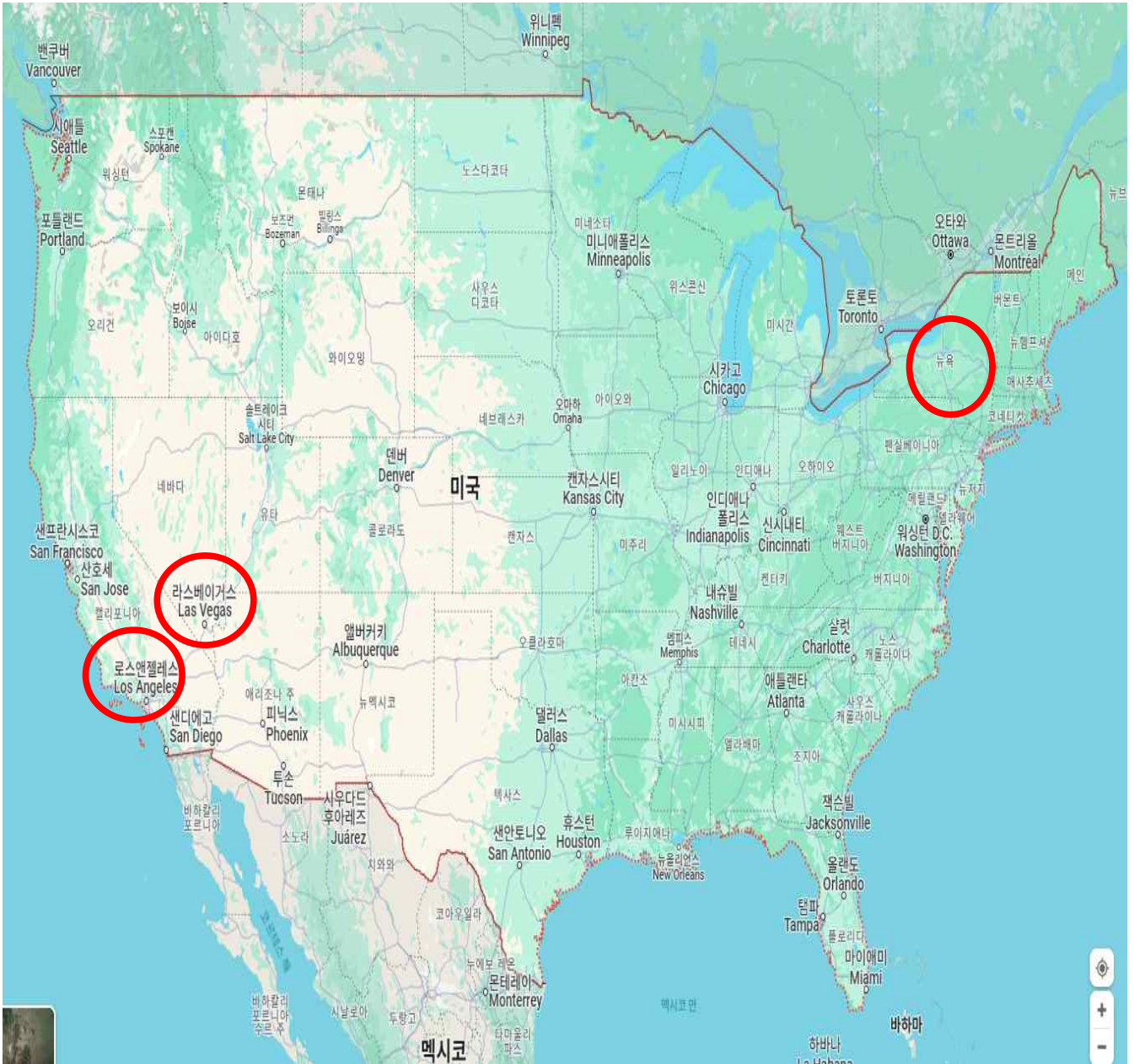
• 정상급

- '18. 5월 문재인 대통령 방미
- '18. 9월 문재인 대통령 유엔총회 참석
- '18.11월 G20 계기 정상회담(부에노스아이레스)
- '19. 4월 문재인 대통령 방미
- '19. 6월 트럼프 대통령 방한
- '19. 9월 문재인 대통령 유엔총회 참석
- '21. 5월 문재인 대통령 방미
- '21. 9월 문재인 대통령 유엔총회 참석
- '22. 5월 바이든 대통령 방한
- '22. 9월 윤석열 대통령 유엔총회 참석
- '22. 9월 해리스 부통령 방한
- '22.11월 아세안 관련 정상회의 계기 정상회담(프놈펜)
- '23. 4월 윤석열 대통령 방미
- '23. 8월 윤석열 대통령 방미
- '23. 9월 윤석열 대통령 유엔총회 참석
- '23.11월 윤석열 대통령 APEC 정상회의(샌프란시스코) 참석

• 기 타


- '19. 2월 중동 평화 안보 증진을 위한 장관급 회의 계기 외교장관회담(바르샤바)
- '19. 3월 강경화 외교부장관 방미(워싱턴)
- '20. 1월 강경화 외교부장관 방미(샌프란시스코)
- '20. 2월 문해안보회의 계기 외교장관 약식회담
- '20.11월 강경화 외교부장관 방미(워싱턴)
- '21. 3월 블링컨 국무장관 방한(제5차 외교·국방 2+2 장관회의)
- '21. 5월 G7 외교·개발장관회의 계기 외교장관 회담(런던)
- '21. 6월 G7 정상회의 계기 외교장관회담(런던)
- '21. 9월 정의용 외교부장관 방미(유엔총회)
- '21.10월 OECD 각료이사회 계기 외교장관 약식 회담(파리)
- '21.10월 G20 정상회의 계기 외교장관회담(로마)
- '21.12월 G7 외교·개발장관 확대회의 계기 외교장관 회동(리버풀)
- '22. 2월 정의용 외교부장관 방미(호놀룰루)
- '22. 4월 NATO 외교장관회의 참석 계기 외교 장관 회동(브뤼셀)
- '22. 6월 박진 외교부장관 방미
- '22. 6월 NATO 정상회의 계기 외교장관 회동(마드리드)
- '22. 8월 아세안 외교장관회의 계기 외교장관 약식회담(프놈펜)
- '23. 2월 박진 외교부장관 방미(뉴욕, 워싱턴)
- '23. 5월 G7 정상회의 계기 외교장관회담(히로시마)
- '23. 9월 유엔총회 계기 한미일 외교장관 약식 회의(뉴욕)
- '23.11월 블링컨 국무장관 방한
- '23.11월 APEC 각료회의 계기 한미일 외교장관 회담(샌프란시스코)

2 미국 지도




3 출장지 주요 장소

○ 워너 브라더스

위 치	3400 Warner Blvd, Burbank, CA 91505 미국	 <p>WARNER BROS.</p> <p>사진-네이버</p>
창 립	1923년 4월 4일	
창 립 자	잭 워너, 해리워너, 앨버트워너, 샘 워너	
회 장	팜 앤디&마이크 드루카	
산업분야	영화 배급 및 마케팅, 게임 제작 배급	
특 징	<ul style="list-style-type: none"> · 영화 제작 및 배급, 워너의 이름으로 미국 드라마와 애니메이션, 게임, 음악 등의 사업 추진 · 최초의 유성 영화 재즈 싱어를 제작한 회사 · 2008년부터 3년 연속 시장 점유율 1위에 올랐고, 해리 포터 시리즈와 코미디 영화로 대성공을 거둔 행오버, 특히 크리스토퍼 놀란의 영향이 컸음. · 대흥행의 기준으로 언급되는 전 세계 10억 달러 돌파 영화가 유니버설 픽처스와 더불어 월트 디즈니 컴퍼니 다음으로 많은 회사 · 대표 영화 : 프렌즈, 빅뱅이론, 배트맨, 해리포터, 인셉션, 매트릭스 등 	

○ 워너 브라더스 스튜디오

위 치	3400 Warner Blvd, Burbank, CA 91505 미국	 <p>WARNER BROS. STUDIO TOUR HOLLYWOOD</p> <p>사진-네이버</p>
시설설명	빅뱅이론, 프랜즈, 해리포터 등 워너브라더스 스튜디오 제작 영화 세트장	
운영시간	월~목 / 오전9시~오후 3시 30분	
진행방식	스토리텔러 쇼케이스, 옥외 촬영장, 스테이지 48, 액션 앤 매직 메이드 히어로 순서로 진행 (가이드 관람 1시간, 자유관람 2시간)	
특 징	<ul style="list-style-type: none"> · 매년 25편이 넘는 영화, 수백 개의 드라마 제작되어 175개국에 수출 · 전설적인 약 0.45km² 규모의 스튜디오에서 실내외 영화 제작 현장 방문 · 스테이지 48 : 영화와 텔레비전 프로그램의 제작 과정과 시상식 시즌의 분위기를 고스란히 담은 약 2,322.56m² 규모의 사운드 스테이지 · 액션 앤 매직 메이드 히어 : 1960년대 워너 브라더스와 DC코믹스가 합병되어 제작된 슈퍼맨, 배트맨, 원더우먼 등 히어로 시리즈 코스튬 	

○ 실리콘비치

- 실리콘 비치란 LA 인근 해변 도시인 베니스와 산타모니카를 중심으로 한 미국 서남부 해안지역의 스타트업 중심지를 의미함.
- 날씨 여건이나 접근성이 좋고 임대료가 낮아 스타트업들이 모여들고 있으며 인근에 할리우드가 있어 문화산업과의 협업이 용이함.
- 대표 스타트업인 Snapchat(소셜미디어), TrueCar(온라인 자동차 거래), Dollar Shave Club(남성용 면도용품 서비스 크립션 서비스) 등도 실리콘 비치 출신으로, 실리콘 비치는 신흥 스타트업 투자의 중심지임.



○ MSG 스피어 공연장

- MSG 스피어는 세계에서 가장 큰 LED 스크린 공연장이자 세계 최고의 구형 건축물로, 매디슨스퀘어가든컴퍼니에 의해 개발되었으며, 건축비용만 약 3조 원에 달함.
- 공연장은 높이가 112m(아파트 높이 40층), 폭이 157에 이르는 구형 구조물로 120만 개의 외부 디스플레이, 1만 5천㎡의 세계 최대 스크린, 16만 7,000개의 증폭형 스피커 등을 갖추고 있으며, 약 2만여 명까지 수용이 가능한 규모임.
- 프랑스 파리의 에펠탑, 영국 런던의 런던 아이처럼, 미국 라스베이거스의 새로운 랜드마크로 자리매김하고 있으며, 단순한 조형물이 아닌 ‘혁신’의 상징물로 평가받고 있음.

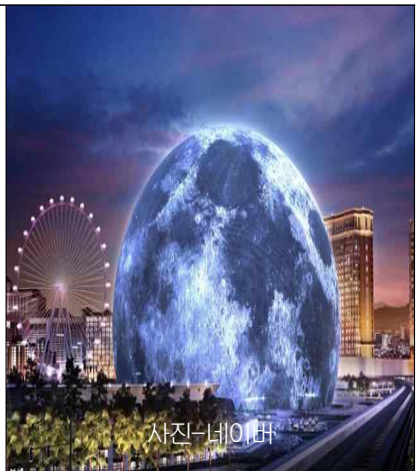


사진-네이버

○ 뉴욕 더 라이드(The Ride)

- 더 라이드 퍼포먼스 투어버스는 기존 버스 투어와 달리 최첨단의 기술과 함께하는 75분동안 맨하탄 미드타운을 경험하는 시티투어 프로그램
- 바닥부터 천창까지 통유리로 된 창문과 스타디움같은 시트, 40개의 LCD TV스크린, 3000개의 LED 라이트와 서라운드 사운드를 통해 뉴욕의 멋진 볼거리를 49명의 탑승객에게 잊을 수 없는 뉴욕의 풍경을 관람하게 해주며, 타임스퀘어, 센트럴 파크, 엠파이어 스테이트 빌딩, 카네기홀 등 뉴욕의 랜드마크를 투어함.
- 6.8km 노선 곳곳에 준비된 힙합, 발레, 노래, 연주 같은 최고의 공연을 같이 감상하실 수 있으며 재치있는 버스의 두 MC와 함께 뉴욕을 관람하는 인기 프로그램임.

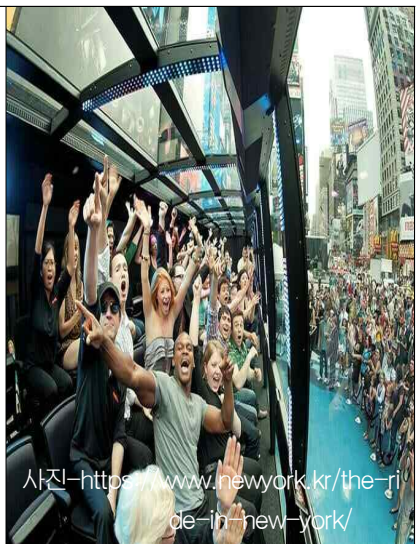


사진-<https://www.newyork.kr/the-ride-in-new-york/>

○ 게티박물관

- 미술 작품을 감상하고 가든에서 산책을 즐기는 건물 자체가 하나의 예술품인 종합예술센터임.
- 로스앤젤레스에 위치한 게티 센터의 건물들은 건축가 리처드 마이어가 설계한 것으로 모두 하얀 대리석으로 지어졌으며, 캠퍼스 내에는 게티 박물관을 비롯하여 게티 연구소, 게티 미술보존 기관, 게티 재단, 폴 게티 신탁이 자리 잡고 있음.
- 게티 센터 캠퍼스 내부에는 미국 설치미술가 로버트 어윈이 설계한 면적 12,400㎡ 규모의 중앙 정원이 있으며, 게티 센터 내 레스토랑의 분수대에서부터 시작한 물이 긴 수로 및 폭포를 통해 미로 정원을 갖춘 원형 인공연못으로 흐르도록 설계된 것이 특징임.

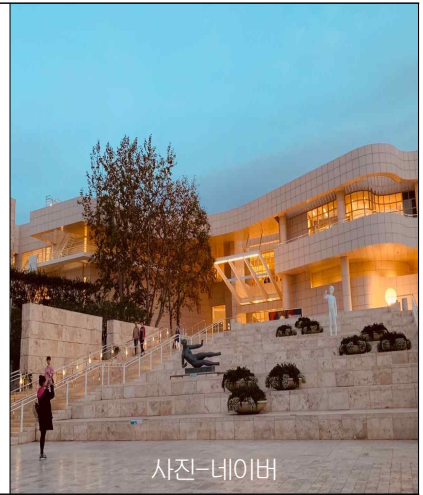


사진-네이버

○ 소파이 스타디움

- 미국 캘리포니아주 잉글우드에 있는 로스앤젤레스 램스와 로스앤젤레스 차저스의 홈구장으로 2016년 11월에 공사를 시작해서 2020년 9월 8일에 준공한 세계에서 가장 비싼 경기장이자 가장 비싼 명명권 계약을 한 경기장.
- 수용 인원은 70,240명이며, 슈퍼볼 경기시 최대 100,240명을 수용할 수 있으며, 경기장이 지어지는 할리우드 파크 부지에는 NFL 자체 방송국인 NFL 네트워크 본사, 오피스 부지, 고급 콘도미니엄, 공연장 등이 건립됨.(부속 시설로 6천 석 규모의 공연장이 있음)



사진-네이버

○ 넷플릭스(로스앤젤레스)

- 미국의 글로벌 1위 멀티미디어 엔터테인먼트 OTT 기업이자 전 세계 최대의 OTT 플랫폼
- '넷플릭스'라는 이름의 유래는 인터넷(net)+영화(flix)의 합성어로, 본사는 미국 캘리포니아주 실리콘밸리 북쪽의 로스가토스(Los Gatos)와 남쪽의 로스앤젤레스 할리우드에 위치해있으며, 스튜디오는 앨버커키, 브루클린, 도쿄, 토론토, 마드리드에 위치해 있음.
- 넷플릭스는 TV, 스마트폰, 태블릿 등 모든 기기에 최적화된 UI를 제공하며, 특히 넷플릭스는 TV에 주목하는데, 이유는 개인이 콘텐츠를 시청하기에 최고의 기기라고 생각하기 때문임.



사진-네이버

○ Battery Urban Farm(배터리 어반 농장)

- 배터리 어반 농장은 뉴욕 시의 배터리 공원 내에 위치한 1에이커(1224평) 규모의 교육적 농장임.
- 배터리 보존 연구소라는 비영리 단체에 의해 2011년에 설립되었으며, 도시 농업, 지속 가능한 식품 생산 및 환경 보전에 대한 교육이 목적.
- 농장은 유기농과 지속 가능한 농업 방법을 사용하여 다양한 과일, 채소, 허브 및 꽃을 재배하며, 농장에서 토마토, 고추, 상추, 케일, 당근 및 딸기 등이 재배되며, 식품 생산 외에도 농장은 커뮤니티를 위한 녹지로서의 역할을 하며, 번잡한 도시 속에서 평온한 오아시스를 제공하는 역할 수행



사진-<https://www.thebattery.org/destinations/urban-farm/>

○ 엔젤스플라이트

- 미국 캘리포니아 주(州) 로스앤젤레스(Los Angeles) 중심가에 있는 91m의 케이블카 철로로 1901년 완공 당시 세계에서 가장 짧은 철로로 유명함.
- 메소 브릿지 건설회사와 트레인 앤드 윌리엄스사가 공동으로 설계하고 공사하였으며, 로스앤젤레스 역사-문화 기념물 4호이며, 2000년 10월에 미국 국가 사적부에 등재되었음.
- 중력에 의해 하행 방향 케이블카가 언덕 아래로 내려가면서 상행 케이블카를 끌어당기는 방식으로 움직이며, 1969년까지 운행되다 도시 재개발 계획 등으로 운행이 중단되었던 적이 있으며, 영화 라라랜드에 등장하면서 더 많이 알려짐.



사진-네이버 dōopedia

○ 더 브로드 미술관

- 2015년 9월 15일 LA에 컨템퍼러리 현대 미술관으로 첫 오픈한 미서부 최대 규모의 미술관.
- 현대적인 느낌의 벌집 모양(Honeycomb) 외관으로 유명하며, 월트 디즈니 콘서트홀과 어우러져 지역을 대표하는 랜드마크로 자리잡고 있음.
- 대표 작품으로는 야오이 구사마(Yayoi Kusama)의 '무한한 거울의 방(Infinity Mirrored Room)', 제프 쿤스(Jeff Koons)의 튜립(Tulips), 토끼(Rabbit) 등이 있으며, 관람은 누구나 무료로 이용할 수 있음.

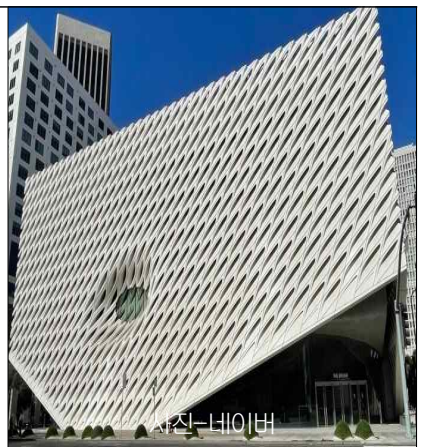


사진-네이버

VI 출장 일정

일차	방문지	시간	주요 일정	벤치마킹
1일 (5/25)		13:00 21:00	<ul style="list-style-type: none"> 전주 출발 → 인천공항 인천 출발 → 뉴욕 도착(15시간 소요) 	
2일 (5/26)	뉴욕	11:00 14:00 16:00 19:00	<ul style="list-style-type: none"> The Ride Bus(ICT와 예술 결합한 체험형 시티투어 버스) 센트럴파크 내 버스킹 등 지역 예술인 거리공연 사례학습 맛집, 건축물 활용한 특화거리, 도시농업 성공사례 -특화거리(덤보), 도시농업: Battery Urban Farm 등 건물 상층부를 활용한 도시 야경 특화전망대 : 씨밋 	도시농업
3일 (5/27)		10:30 14:00 15:00	<ul style="list-style-type: none"> 지역관광활성화를 위한 관광업 종사자 대상 온라인 교육 플랫폼인 '뉴욕 관광청 TTA 플랫폼' 체험 하이라인, 더베슬 등 주민 휴식처와 관광지로 변신한 도시 재생 우수사례 견학 뉴저지주 한인들의 주류사회 진입을 위한 청소년 인재 양성 사례 USLEQ(미주범죄예방방법연대) 및 국내 기업의 글로벌화 'LG 북미지사' 방문 	K-콘텐츠 도시재생
4일 (5/28)	라스베 이거스	8:30 18:30	<ul style="list-style-type: none"> 뉴어크리버티국제공항(EWR뉴욕) → 로스앤젤레스 이동(5시간 30분 소요)→ 라스베이거스로 이동 야간관광 활성화를 위한 씨티투어버스 활용 전문 프로그램 <빅버스 야간관광> 체험 	야간관광
5일 (5/29)		10:00 13:30 16:30	<ul style="list-style-type: none"> <레드락캐년 국립공원>의 자원봉사 제도 벤치마킹 카지노와 리조트 이전으로 쇠퇴하던 다운타운 도시재생 사례지 방문-다운타운아트팩토리, 코카콜라스토어 등 LED를 활용한 기술의 혁신 <스피어> 공연장 방문 	자원봉사 도시재생
6일 (5/30)	로스앤 젤레스	11:00 13:30 16:00	<ul style="list-style-type: none"> 경기장의 활용법 L.A다저스 스타디움 방문 영화영상 관련 넷플릭스 본사 방문(전주 OTT Award 제안) - 미국 서남부 해안지역의 스타트업 중심지 실리콘비치 콘텐츠 중심의 문화관광 상품 개발한 게티박물관 	영화영상 스타트업

일차	방문지	시간	주요 일정	비고
7일 (5/31)		10:30	<ul style="list-style-type: none"> • 어바인시의회 방문 및 태미김 시의원 예방 <ul style="list-style-type: none"> - 다문화사회 미국에서 재외동포 정치 참여의 긍정적 효과 • 재미대한체육회 방문 및 생활체육 교류 활성화 MOU <ul style="list-style-type: none"> - 전국체전 재미동포 선수단 전주시 방문 및 종목별 적응 훈련(사전 연습경기 파트너, 인프라 제공 포함) 	국제교류 영화영상
8일 (6/1)		13:00	<ul style="list-style-type: none"> • 영화, 문화를 관광산업과 융합한 <로스앤젤레스 융복합 관광산업 성공 사례지> 방문 <ul style="list-style-type: none"> - 로데오드라이브→폴스미스핑크월→돌비극장, 차이니스 극장, 명성의 거리→레이크할리우드파크(할리우드사인) 	영화영상
9일 (6/2)	로스앤 젤레스	10:00	<ul style="list-style-type: none"> • 미술관, 서점 등 도시 콘텐츠를 활용한 로컬관광과 로컬마켓의 성공 사례 탐색 <ul style="list-style-type: none"> -더브로드박물관(미서부 최대 미술관), 엔젤스플라이트(케일블카 철로), 더라스트북스토어 	마이스시 설
		18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 최대 규모의 공연장이자 스포츠 경기장인 소파이 스타디움(SOFI STADIUM) 방문 	
		23:00	<ul style="list-style-type: none"> • 로스앤젤레스→인천공항(13시간 20분 소요) 	
11일 (6/4)	인천 전주	4:20	<ul style="list-style-type: none"> • 인천공항→전주 	
		8:00	<ul style="list-style-type: none"> • 전주도착 	

※ 상기 일정은 현지 사정 등에 의해 변경될 수 있음.

VII 출장단 구성

□ 구성인원 : 17명(의원 12명, 의회사무국 3명, 집행부 2명)

연번	직책	성명	영문 성명	여권번호	성별	비고
1	단장	송영진	YOUNG JIN SONG		남	문화경제 위원회
2	부단장	이성국	SEONG GUK LEE		남	
3	단원	김동헌	DONG HEON KIM		여	
4	단원	김윤철	YOUN CHEOL KIM		여	
5	단원	박혜숙	HAE SOOK PARK		남	
6	단원	온혜정	HAE JUNG ON		남	
7	단원	전윤미	YUN ME CHOUN		여	
8	단원	장병익	BYEONG IK JANG		남	
9	단원	정성길	SEOM GIL JUNG		여	행정 위원회
10	단원	최주만	JOO MAN CHOI		남	
11	단원	남관우	GOAN WOO NAM		여	
12	단원	천서영	SEO YOUNG CHUN		여	도시건설 위원회
13	단원	김인규	IN GYOU KIM		남	의회 사무국
14	단원	최용재	YONG JAE CHOI		남	
15	단원	조은정	EUN JONG CHO		여	
16	단원	변동현	DONG HYEON BYUN		남	집행부 (문화정책과)
17	단원	송재성	JAE SEONG SONG		남	집행부 (농축산정책과)